

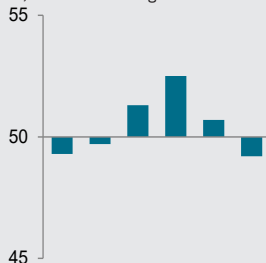
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## PMI wijst op krimp met hernieuwde dalingen van productieomvang en aantal nieuwe orders

# 49.2

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
JUL '24

PMI Productiesector  
Feb-Jul '24  
sa, >50 = verbetering



Eerste daling productieomvang en aantal nieuwe orders in vijf maanden

Bewuste voorraadreductie door bedrijven ondanks vertragingen van leveranciers

Hoogste kostendruk sinds eind 2022

Nadat er in het tweede kwartaal sprake was van een verbetering, wezen de PMI®-gegevens voor juli op een algemene verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector. Een hernieuwde daling van het aantal ontvangen nieuwe orders zorgde ervoor dat de bedrijven hun productieomvang en voorraden naar beneden bijstelden.

Daarbij was de kostendruk aanzienlijk hoger en werd er melding gemaakt van hogere loon-, grondstof- en transportkosten. De inkooprijinflatie was fors en het grootst in ruim anderhalf jaar.

Positiever was dat de producenten opnieuw meer personeel aannamen en dat de vooruitzichten voor de toekomstige productieomvang beter waren.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid,

levertijden en voorraad ingekochte materialen.

Na 50.7 in juni, lieten de onderzoeksgegevens voor juli een PMI zien van 49.2, dus onder de belangrijke geen-veranderingsgrens van 50.0. Hiermee kwam een eind aan de korte periode van herstel in de afgelopen drie maanden. Het cijfer van juli wijst op de grootste verslechtering van de bedrijfsomstandigheden sinds januari. Drie van de vijf PMI-componenten hadden een negatieve invloed op het cijfer.

De belangrijkste reden voor de verslechtering was een hernieuwde daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Deze daling was de grootste tot nu toe dit jaar en het gevolg van terughoudendheid bij klanten en moeilijke marktomstandigheden. De daling was bovendien deels het resultaat van een zwakkere buitenlandse klantvraag.

De panelleden gaven aan dat de matte vraag een belangrijke rol speelde bij beslissingen over productievolumes, inkoopactiviteiten en voorraadbeheer.

De productieomvang daalde in juli fors en

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

in de grootste mate tot nu toe dit jaar. De bedrijven schreven deze achteruitgang met name toe aan een daling van de vraag, al maakten anderen melding van ongunstige weersomstandigheden die de productie hadden verstoord.

De materiaalvoorraden werden in juli wederom verkleind. Deze daling was echter het kleinst in drie maanden. Om het voorraadbeheer te vergemakkelijken, verminderden de producenten hun inkoopactiviteiten in juli opnieuw en in grotere mate dan vorige maand.

De inkooprijzen stegen desondanks fors en in de grootste mate sinds december 2022. Sommige panelleden maakten melding van hogere grondstofprijzen, terwijl anderen aangaven dat transportkosten en loondruk de belangrijkste oorzaken waren van de inflatie. De Nederlandse producenten berekenden in juli een deel van de kostendruk door aan hun klanten via hogere verkoopprijzen. Deze verkoopprijzinflatie was echter het laagst in drie maanden.

De gemiddelde levertijden waren in juli ondertussen voor de tweede maand op rij langer. De panelleden schreven de verslechtering van de prestatie van

leveranciers niet aan een grote vraag naar materialen toe, maar aan een verstoring van de toeleveringsketen.

Positief was dat de Nederlandse producenten ervoor kozen om hun personeelsbestanden uit te breiden in juli, ondanks de matte vraag en tekenen van overcapaciteit. De toename van de werkgelegenheid was echter gering en de kleinste sinds maart.

De aanhoudende banengroei en een nieuwe daling van het aantal nieuwe orders zorgden in juli voor een aanzienlijke daling van de achterstanden, de grootste in negen maanden.

Tot slot bleven de Nederlandse producenten erop vertrouwen dat de productieomvang in de komende twaalf maanden zal stijgen. De stemming deze maand was zelfs het meest positief in drie maanden, waarbij het percentage optimisten (45%) bijna vijf keer zo groot was als het percentage pessimisten (9%). De positieve verwachtingen van de bedrijven werden ondersteund door hun groeiplannen, met name die voor het op de markt brengen van nieuwe producten en het betreden van nieuwe exportmarkten.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“Voor het eerst in vier maanden zijn de omstandigheden voor de Nederlandse industrie verslechterd. Het herstel in het tweede kwartaal is gestopt nu de score van de Nevi Inkoopmanagersindex onder het ‘neutrale’ niveau van 50 is gezakt, van 50.7 naar 49.2.*

*Zowel de productie als het aantal nieuwe orders namen af. Vooral de buitenlandse vraag valt tegen. Dit is waarschijnlijk het gevolg van de zwakke economische groei in onder meer Europa. De voorlopige inkoopmanagersindex voor de eurozone over juli is gedaald en duidt nu op een flinke afname van de bedrijvigheid in de industrie.*

*Vooral Duitsland doet het slecht. De voorlopige inkoopmanagersindex voor de Duitse industrie daalde van 43,5*

*naar 42,6 over juli. Duitsland is voor de Nederlandse industrie de belangrijkste exportmarkt. Respondenten van de Nevi Inkoopmanagersindex schrijven de lagere productie ook toe aan slecht weer. Behalve met een lage vraag naar onder andere auto's kampt de Duitse industrie namelijk ook met de gevolgen van overstromingen.*

*Zo gaf Porsche vorige week een winstwaarschuwing af omdat een aluminiumfabriek van een leverancier was overstroomd. Vooral in juni is Duitsland geteisterd door extreme regenval. De ontregeling van de productie in de Duitse industrie raakt waarschijnlijk ook de Nederlandse export. De dalende productie van auto's in Duitsland leidt tot lagere vraag naar auto-onderdelen. Honderden Nederlandse bedrijven leveren materialen en onderdelen aan de Duitse auto-industrie.*

*Een andere factor van belang is het*

*beleid van de centrale banken. Om de hoge inflatie te beteugelen hebben centrale banken zoals de Federal Reserve (Fed) in de Verenigde Staten en de Europese Centrale Bank (ECB) de rente vanaf 2022 snel verhoogd. De ECB heeft de rente weliswaar in juni met een kwart procentpunt verlaagd, maar nog altijd staat de rente veel hoger dan het gemiddelde van de afgelopen vijftien jaar. Gezien de zwakke economische groei in Europa verwacht ABN AMRO een snelle verdere verlaging van de beleidsrente, te beginnen met een kwart procentpunt verlaging in september.*

*Een lichtpuntje is dat Nederlandse industriële bedrijven ondanks de zwakke vraag nog vrij optimistisch zijn over de komende twaalf maanden. Het oordeel over de toekomstige productie is zelfs licht verbeterd. Ook steeg de werkgelegenheid voor de zesde maand op rij.”*

# Productie en vraag

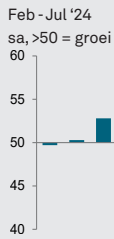
## Productie

Nadat in elk van de vier voorafgaande maanden een productiestijging werd genoteerd, daalde de seizoensmatig aangepaste index in juli onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 als gevolg van een hernieuwde daling van de productieomvang. Deze daling was bovendien de grootste tot nu toe in 2024. Naar verluidt waren de zwakke vraag en slechte weersomstandigheden de belangrijkste redenen voor de achteruitgang.

Productie index 47.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



Productie index



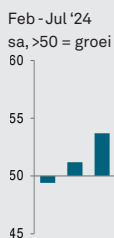
## Nieuwe orders

Het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven werd geplaatst, was in juli voor de eerste keer in vijf maanden kleiner dan de maand ervoor. De daling was de grootste tot nu toe dit jaar, maar bleef bescheiden. Terughoudendheid bij klanten en moeilijke marktomstandigheden werden genoemd als redenen voor deze daling.

Nieuwe orders index 48.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



Nieuwe orders index



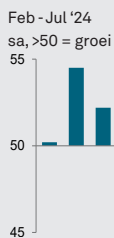
## Nieuwe exportorders

Er was in juli voor de tweede maand op rij sprake van een daling van het aantal ontvangen nieuwe exportorders. Deze daling was fors en het grootst in zeven maanden. Vaak gaven Nederlandse producenten aan dat zij moeite hadden om te concurreren met de internationale prijzen. Sommige panelleden maakten melding van een grotere terughoudendheid bij klanten.

Nieuwe export orders index 46.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



Nieuwe export orders index



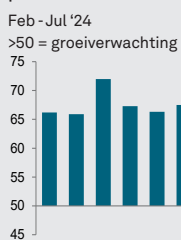
# Bedrijfsverwachtingen

De stemming bij de Nederlandse productiebedrijven over de toekomstige bedrijfsactiviteiten was in juli beter dan vorige maand. Er waren aanwijzingen dat dit het gevolg was van positieve groeiprognoses, uitbreidingen naar nieuwe exportmarkten en het op de markt brengen van nieuwe producten. Dit optimisme van de bedrijven was het sterkst in drie maanden, maar bleef net onder het historische gemiddelde.

Toekomstige productie index 67.5  
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jul '24



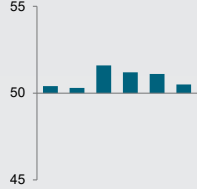
Toekomstige productie index



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = groei

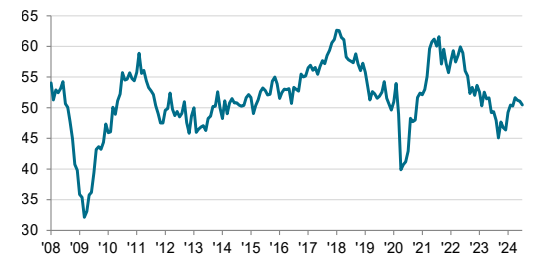


## Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten breidden in juli opnieuw hun personeelsbestanden uit. Hiermee komt de huidige periode van banengroei op zes maanden. De gegevens lieten zien dat het hier ging om een combinatie van vaste en tijdelijke nieuwe personeelsleden. De banengroei was beperkt en kwam uit onder het langetermijngemiddelde.

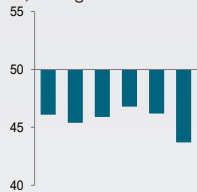
## Werkgelegenheid index

50.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



## Productie niet gereed index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = groei



## Productie niet gereed

Er waren wederom aanwijzingen van overcapaciteit in de Nederlandse productiesector met een maandelijkse daling van de achterstanden die nu al anderhalf jaar duurt. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde fors en in de grootste mate in negen maanden. De bedrijven maakten vaak melding van een minder goed gevulde orderportefeuille.

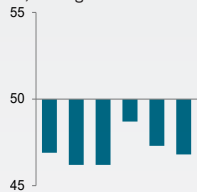
## Productie niet gereed index

43.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



## Voorraad gereed product index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = groei

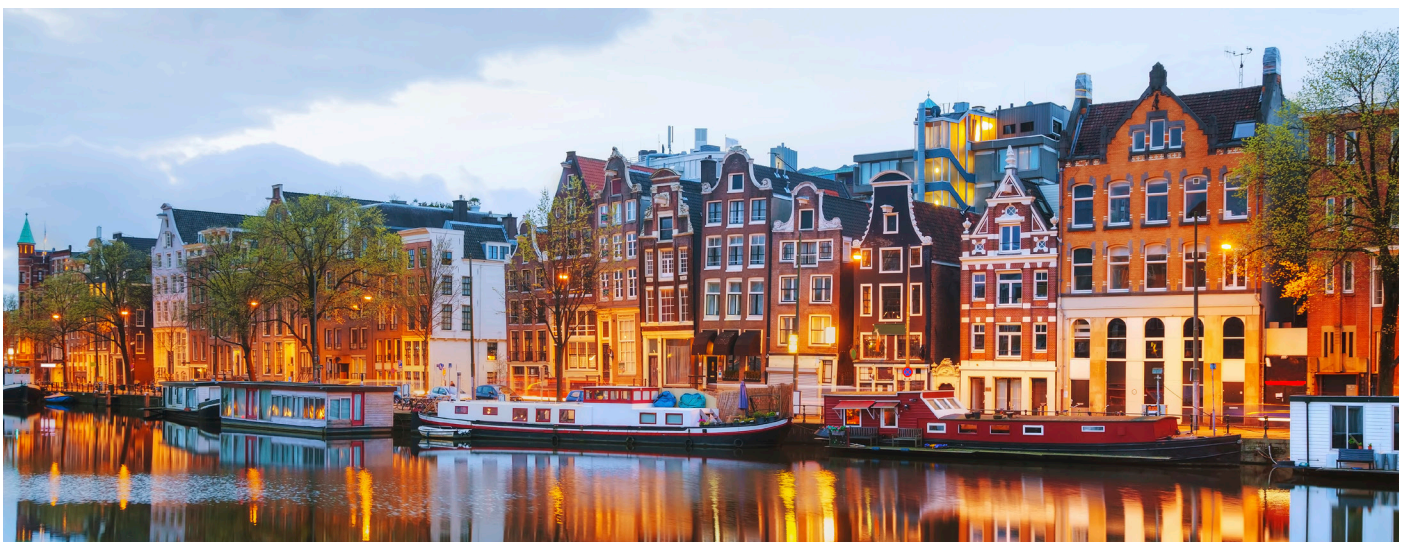
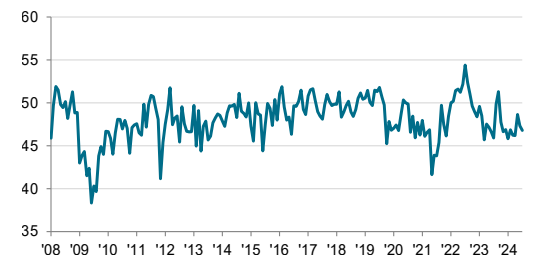


## Voorraad gereed product

De onderzoeksgegevens voor juli lieten een verdere daling zien van de voorraad gereed product bij de Nederlandse bedrijven. Hiermee komt de huidige periode van krimp op tien maanden. Deze laatste daling was bovendien de grootste sinds april en naar verluidt het gevolg van een bewuste verkleining van de voorraden.

## Voorraad gereed product index

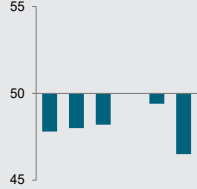
46.8  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



# Inkoop en voorraad

## Ingekocht materiaal index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten verminderden in juli wederom hun inkoopactiviteiten en hiermee komt de neerwaartse tendens op bijna twee jaar. Deze daling was bovendien de grootste sinds januari. De bedrijven schreven de verlaging van de hoeveelheid ingekocht materiaal toe aan bewuste voorraadverkleining als gevolg van het beperkte aantal nieuwe orders.

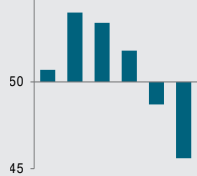
## Ingekocht materiaal index

46.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



## Levertijden index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = kortere levertijden



## Levertijden

De Nederlandse producenten hadden in juli voor de tweede achtereenvolgende maand te maken met vertraagde leveringen. Er werd met name melding gemaakt van verstoringen en langere levertijden voor goederen uit Azië als gevolg van de crisis in de Rode Zee. De verlenging van de levertijden was bovendien de grootste sinds november 2022.

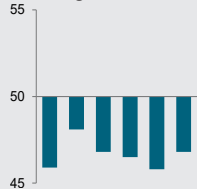
## Levertijden index

45.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jul '24



## Voorraad ingekochte materialen index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = groei

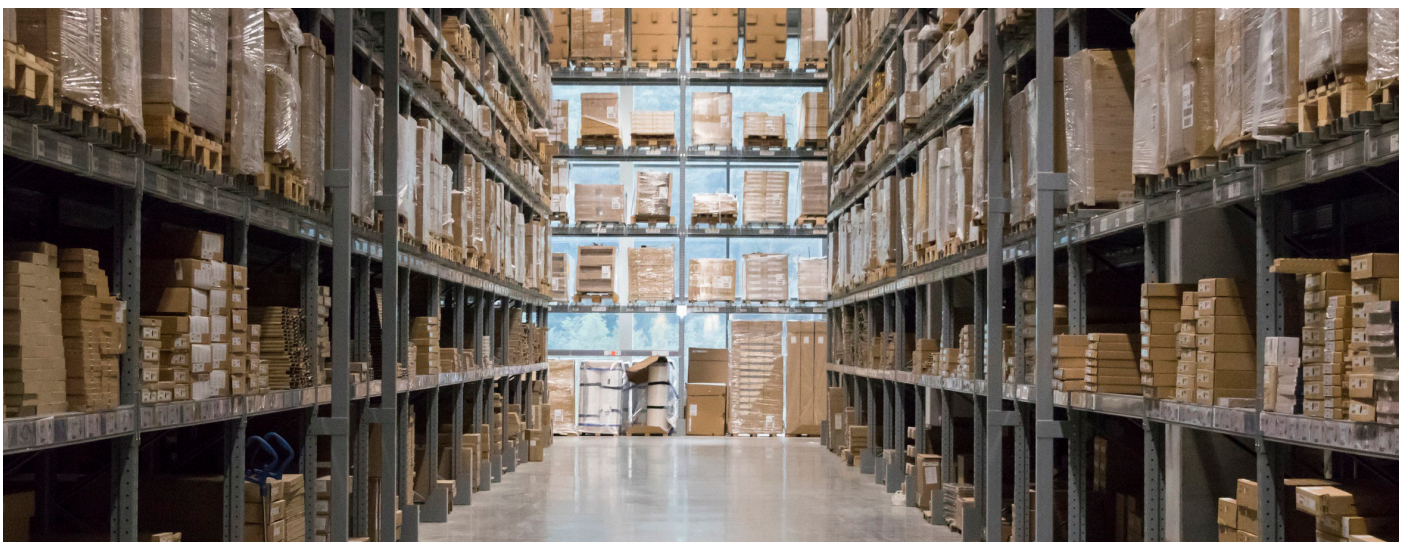


## Voorraad ingekochte materialen

De tendens van voorraaddaling zette zich in juli voort. Er is nu al anderhalf jaar lang maandelijks sprake van kleinere materiaalvoorraden. Vanwege de matte vraag verkleinde een aantal Nederlandse producenten bewust hun voorraad ingekochte materialen. De daling was fors, maar het kleinst in drie maanden.

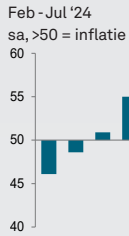
## Voorraad ingekochte materialen index

46.8  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '24



# Prijzen

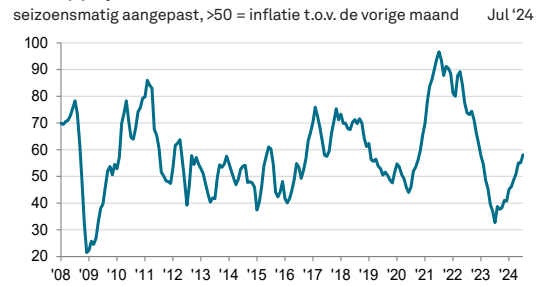
## Inkooprijks index



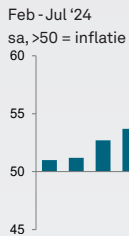
## Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijksindex kwam in juli opnieuw uit boven de geenveranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een vierde achtereenvolgende maand van kosteninflatie bij de Nederlandse productiebedrijven. De stijging van de inkoopkosten was bovendien de grootste sinds eind 2022. De bedrijven schreven de stijging met name toe aan hogere loon-, grondstof- en transportkosten.

## Inkooprijks index



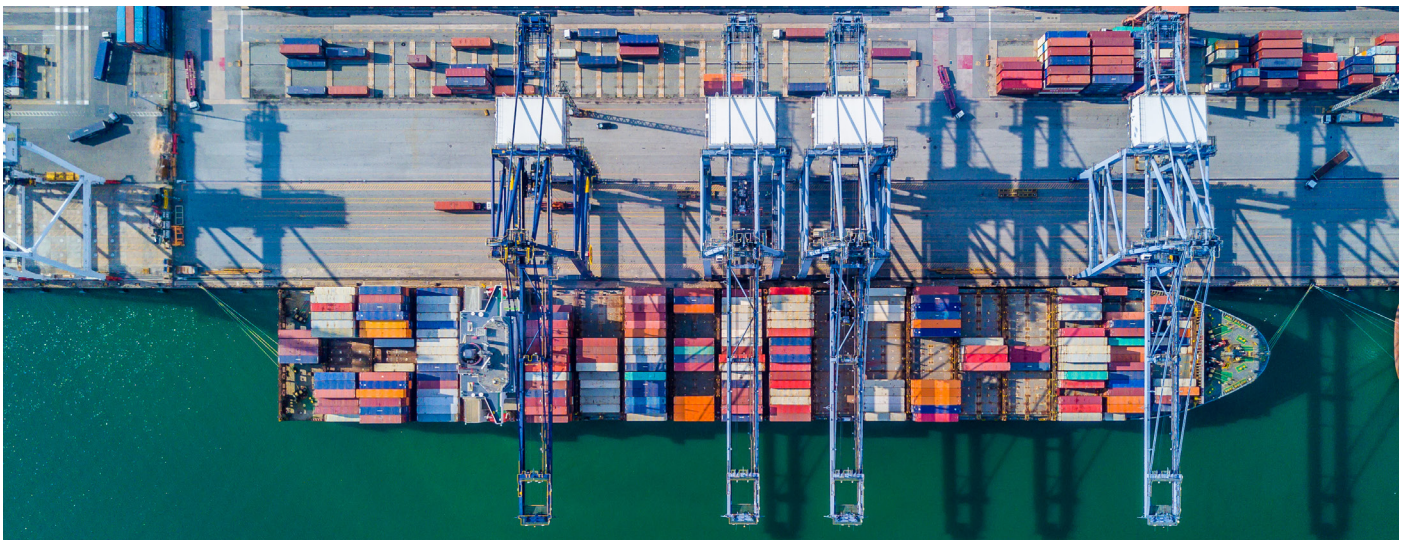
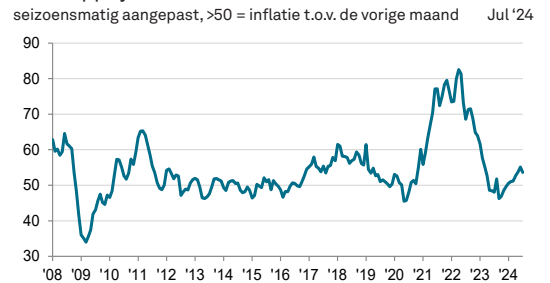
## Verkooprijks index



## Verkooprijzen

De verkoopprijzen van in Nederland geproduceerde goederen werden in juli opnieuw verhoogd. Er is nu al sinds het begin van dit jaar maandelijks sprake van hogere verkoopprijzen. Deze laatste verhoging was het gevolg van het doorberekenen van hogere inkoopkosten. De verkoopprijksinflatie was fors, maar het laagst in drie maanden en lag onder het langetermijngemiddelde.

## Verkooprijks index



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	31,36
Aluminium schroot	27
Koper	27,29
Metalen	29
Staal	29
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Freesdelen	18
Lagers	29
Machine onderdelen	29
Pneumatische delen	29
Stalen delen	32
Verspaande delen	18
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	29
Compressoren	29
Elektronica	28
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
2-Ethylhexylelaat	23
Additieven	23
Butadiëne derivaten	24
Cellulose	24
Dimeerzuur	23
Gelcoats	25
Kleefstoffen	29
Koolzaadolie	15
N-Butylstearaat	23
Oliën	15
Opnieuw geraffineerde basisolie GR1	23
Paraffinische basisolie GR1	23
Styreen	24
Titaandioxide	24
Verdunners	24
Vetzuren	23
Kunststoffen	SIC
Block Copolymer	23
EPS	27
Gerecycled plastic	24
Harsen	25
Kunststoffen	15,29
Petroleumharsen	24
PMMA	25
Polysocyanuraat	27
Polymeren	15
VAM	24
Papier/Hout	SIC
GD vouwkarton	21
Golfkarton	15,21
Hout	25,27
Houtvrij Papier	21
Karton	15,21,25,29
MDF	20
Multiplex	20,27
OSB	20
Papier	21,25
Vouwkarton	21
Vurenhout	20

Verpakkingen	SIC
Kartonnen verpakkingen	21
Verpakkingsmaterialen	15
Textiel	SIC
Polyester vezels	29
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Aardappelproducten	15
Bio rundvlees	15
Cacao	15
Dierlijke oliën	24
Kalkoën	15
Plantaardige olie	24
Witte peper	15
Overige	SIC
20-Liter jerrycans	23
Aandrijftechniek	29
Afvalverwerking	24
Containers	24,29
Containertransport	15
Diensten	26
Draaidelen	18
Epoxy's	24
Gerecyclede vezels	29
Gereedschappen	29
Grondstoffen	29
Hydrauliek	29
Koeltechnische componenten	29
Naftenische olie	23
Personeel	24
Pompen	29
Producten uit Azië	24
Tijdelijk personeel	26
Transport	17,25,27,28
Transport containers	29
Transport vanuit China	24
Uitbesteed werk	29
Zeevracht	17,24

### Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	29
Bandstaal	28
Blik	24
Primair aluminium	27
RVS	28
Staal	27,29,31
Voorspanstaal	26
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	20
Stalen delen	29

Chemicaliën	SIC
1-Tetradecene	23
2-Hexyl-1-Decanol	23
Aardolie derivaten	24
Alcoholen	15
Butyldiglycol	23
Kaliumhydroxide	23
MDEA	23
MEA	23
Natriumgluconaat	23
Oplosmiddelen	24
Pelargonzuur	23
Propyleenglycol	23
Styreen	24
TOFA	23
Kunststoffen	SIC
PBT	28
PE folie	17
Polyester	21
POM	28
PP	24,28
PP folie	21
Papier/Hout	SIC
Pallets	15
Textiel	SIC
Katoen	17
Viscose	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Granen	15
Suiker	15
Tarwe	15
Thee	23
Varkensvlees	15
Verse Noordzee Garnalen	15
Voedingsmiddelen	23
Energie	SIC
Energie	15,24
Overige	SIC
Grondstoffen	29
Kantoortartikelen	23
Leidingsystemen	29
Slangen	29

### Tekorten

Producten van Metaal	SIC
RVS delen	24
RVS kleppen	24
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektronische componenten	30
Elektrotechnische materialen	29
Chemicaliën	SIC
Dimeerzuur	23
Oliezuur	23
Papier/Hout	SIC
OSB	20
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	15
Tape	29
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Cacaopoeder	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Overige	SIC
Personeel	17
Productiecapaciteit	30
Zeecontainers	24

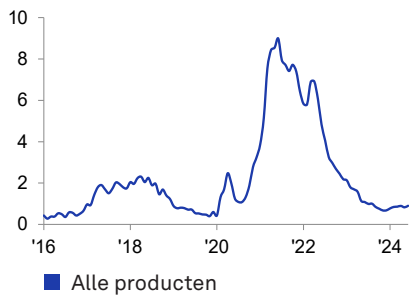
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

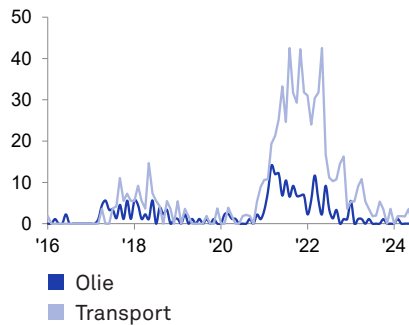
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



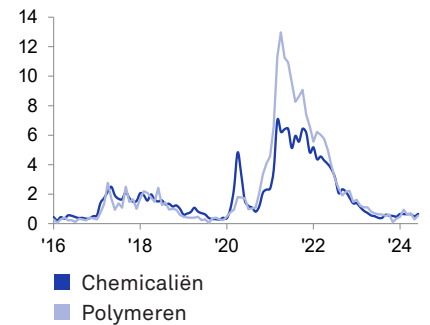
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



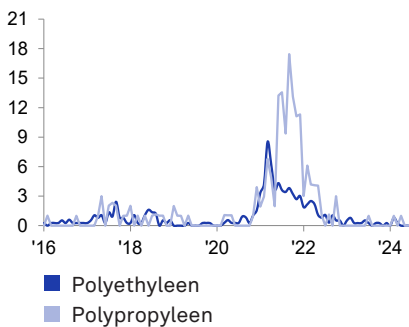
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



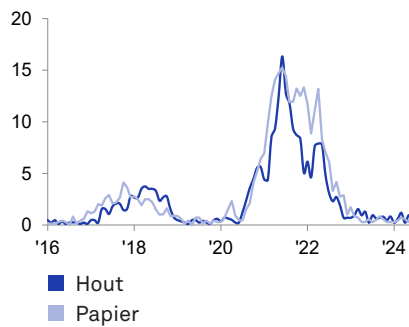
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



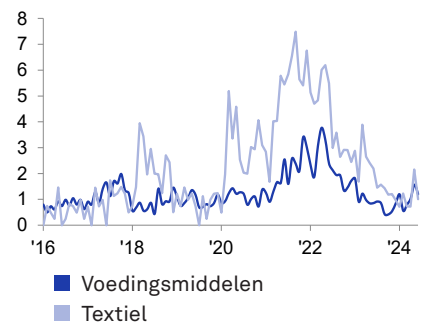
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



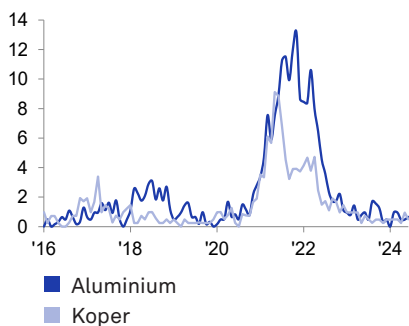
## Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



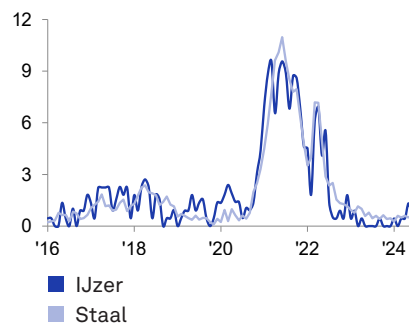
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



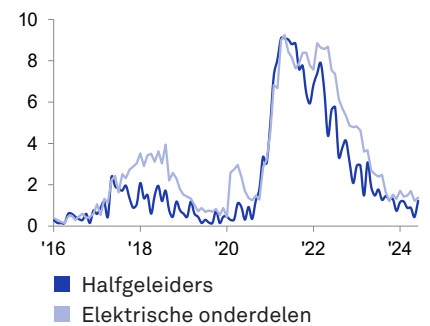
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



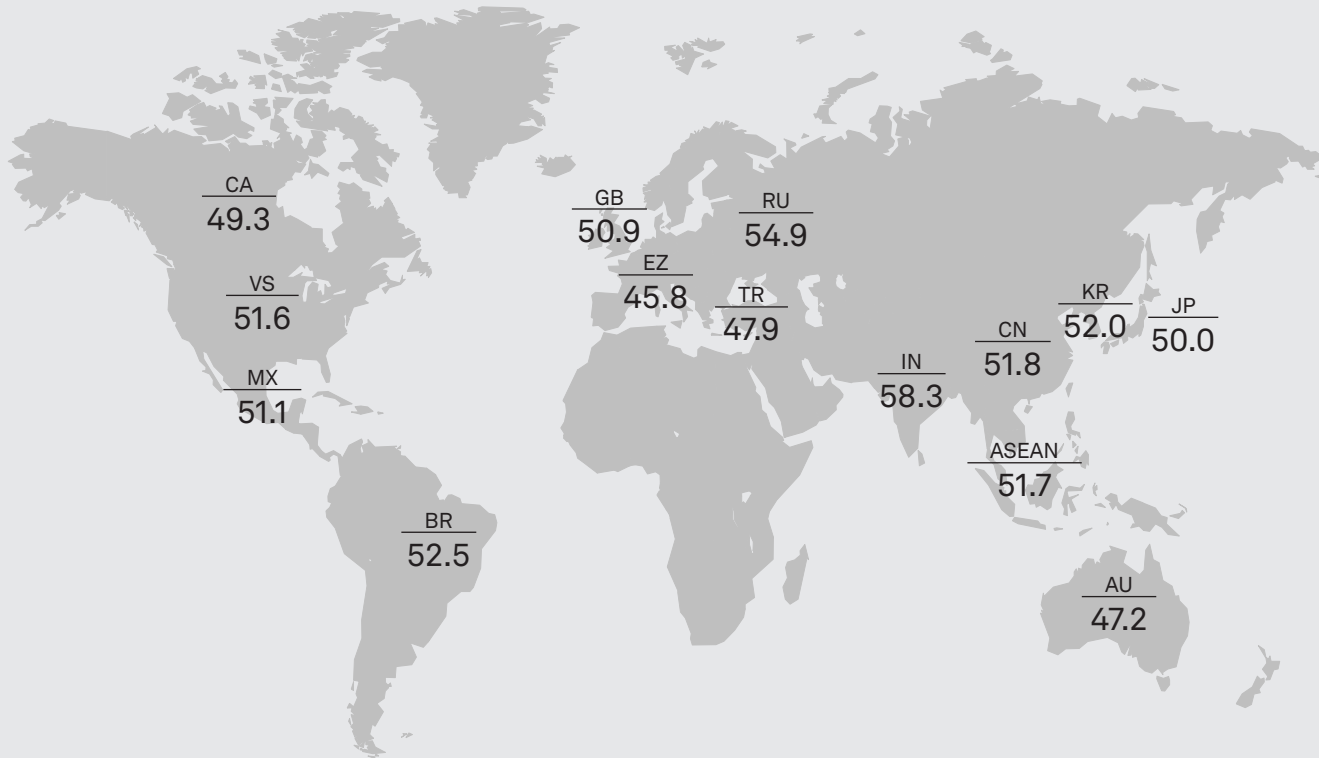
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



# Internationale PMI

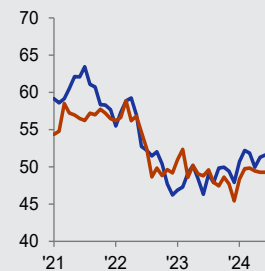
PMI Productiesector, juni 2024

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

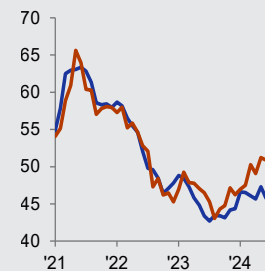


## PMI Productiesector

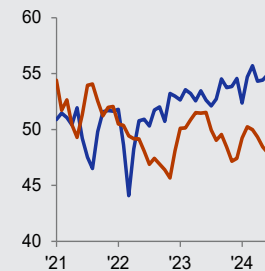
■ VS  
■ Canada  
sa, >50 = verbetering



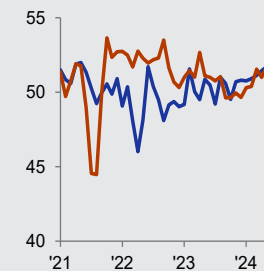
■ Eurozone  
■ Groot-Brittannië  
sa, >50 = verbetering



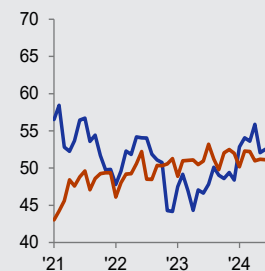
■ Rusland  
■ Turkije  
sa, >50 = verbetering



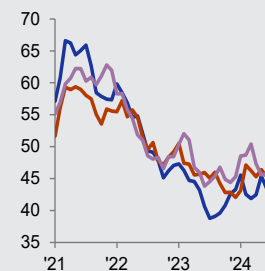
■ China  
■ ASEAN  
sa, >50 = verbetering



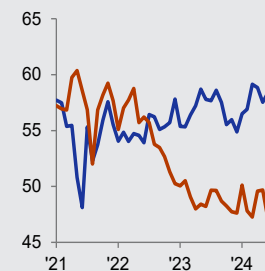
■ Brazilië  
■ Mexico  
sa, >50 = verbetering



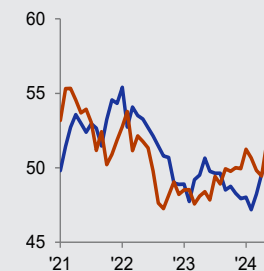
■ Duitsland ■ Italië  
■ Frankrijk  
sa, >50 = verbetering



■ India  
■ Australië  
sa, >50 = verbetering



■ Japan  
■ Zuid-Korea  
sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 23 juli 2024.

### Onderzoeksvragen

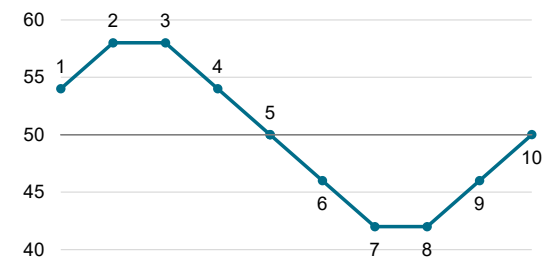
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

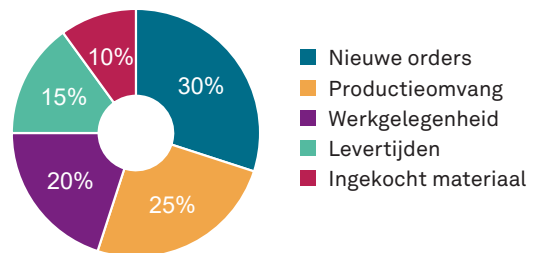
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten gewing



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorcomputers en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: +31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

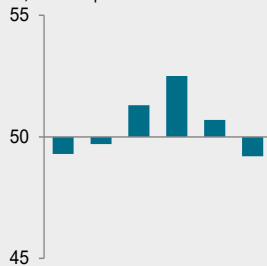
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## PMI slips into contraction territory amid renewed declines in production and new orders

# 49.2

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
JUL '24

Manufacturing PMI  
Feb - Jul '24  
sa, >50 = improvement



Output and new orders down for first time in five months

Firms intentionally run down stocks despite supplier delays

Strongest cost pressures signalled since late 2022

July PMI® results signalled an overall deterioration in operating conditions across the Dutch manufacturing sector, following a run of improvements seen in each month of the second quarter. A fresh decline in new orders led firms to reduce both production volumes and stocks.

Meanwhile, cost pressures picked notably amid reports of higher wage, raw material and shipping costs. Input price inflation was rapid and the strongest for just over a year-and-a-half.

On a more positive note, manufacturers continued to take on new staff, and expectations towards future output brightened.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

July survey data brought an end to the brief period of recovery seen in the previous three months, with the PMI

dropping below the crucial 50.0 mark to 49.2 (from 50.7 in June). Overall, the headline figure pointed to the strongest monthly deterioration in operating conditions since January, with three of the five PMI components imparting negative directional influences.

Central to the deterioration in operating conditions was a renewed decline in order book volumes. The downturn reflected reports of client hesitancy and challenging market conditions and was the sharpest seen this year so far. Moreover, the fresh drop in total new orders was in part driven by weakened client demand from abroad.

Panel member reports revealed that the subdued demand environment played a key role in firms' decisions regarding production volumes, purchasing and stock management.

July saw output fall solidly and at the quickest pace seen in 2024 so far. Firms mainly linked the downturn to a drop in demand, though others stated that adverse weather

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

condition had disrupted production.

Pre-production inventories were reduced again in July. The rate of depletion was the softest for three months, however. To facilitate stock management intentions, manufacturers cut back purchasing quantities again in July, and at a faster rate.

Nevertheless, input prices rose sharply and at the quickest rate since December 2022. Though there were some reports of increased raw material prices, others noted freight costs and wage pressure as the main drivers of inflation. Dutch manufacturers passed some of the cost burden to customers through raised output prices in July. Charge inflation was the softest for three months, however.

Meanwhile, average lead times on purchases lengthened for a second month in a row in July. Panellists often linked the deterioration in vendor performance to supply chain disruption, as opposed to strong demand for inputs.

On a more positive note, despite subdued demand and signs of spare working capacity, manufacturers across the Netherlands opted to raise employment in July. The uptick in payroll numbers was only slight and the softest since March, however.

Meanwhile, sustained jobs growth and a fresh drop in new work facilitated a marked decrease in backlogged work in July that was the fastest for nine months.

Finally, Dutch manufacturers remained confident that output would rise over the coming 12 months. In fact, the degree of positive sentiment hit a three-month high, with the optimists (45%) outnumbering the pessimists (9%) nearly five-fold. Supporting the upbeat expectations were firms' plans for growth, in particular new products launches and expansion into new export markets.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

*"For the first time in four months, circumstances for the Dutch manufacturing industry have deteriorated. The recovery in the second quarter has stalled as the score of the Nevi Netherlands Manufacturing PMI has fallen below the 'neutral' level of 50, from 50.7 to 49.2.*

*"Both production and the number of new orders declined. Foreign demand in particular disappointed. This is probably due to weak economic growth in Europe and elsewhere. The preliminary purchasing managers' index for eurozone manufacturing for July has fallen and now points to a sharp decline in activity.*

*"Germany in particular is doing badly. The preliminary purchasing managers'*

*index for German manufacturing fell from 43.5 to 42.6 in July. Germany is the most important export market for the Dutch manufacturing industry. Respondents to the Nevi Purchasing Managers' Index also attribute the lower output to bad weather. In addition to low demand for cars, among other things, German industry is also struggling with the consequences of flooding.*

*"Last week, for example, Porsche issued a profit warning because an aluminium factory belonging to a supplier had been flooded. Especially in June, Germany has been plagued by extreme rainfall. The disruption of production in German industry is also likely to affect Dutch exports. The declining production of cars in Germany is leading to lower demand for car parts. Hundreds of Dutch companies supply materials and parts to the German automotive industry.*

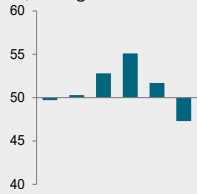
*"Another important factor is the policy of the central banks. To curb high inflation, central banks such as the Federal Reserve (Fed) in the United States and the European Central Bank (ECB) have been rapidly raising interest rates from 2022 onwards. Although the ECB cut interest rates by a quarter of a percentage point in June, interest rates are still much higher than the average of the past fifteen years. Given the weak economic growth in Europe, ABN AMRO expects a rapid further cut in the policy rate, starting with a quarter of a percentage point cut in September.*

*"One bright spot is that, despite weak demand, Dutch industrial companies are still quite optimistic about the next twelve months. Opinions on future production have even improved slightly. Employment also rose for the sixth month in a row."*

# Output and demand

## Output Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



## Output

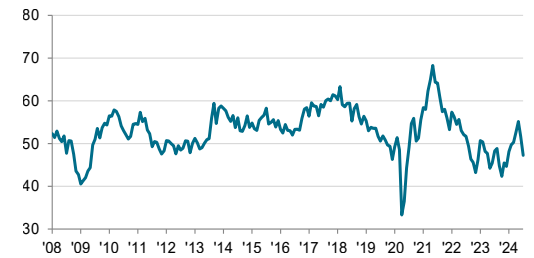
After having registered output growth in each of the previous four months, the respective seasonally adjusted index fell below the neutral 50.0 mark to signal a renewed drop in production. Moreover, the rate of decline was the sharpest seen in 2024 so far. Subdued demand and poor weather conditions reportedly drove the downturn.

## Output Index

sa, >50 = growth since previous month

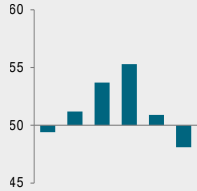
47.3

Jul '24



## New Orders Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



## New orders

New orders placed at Dutch factories fell for the first time in five months in July. The speed of contraction was the quickest in the year to date, though only modest overall. Customer hesitancy and generally challenging market conditions were noted as factors weighing on demand.

## New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

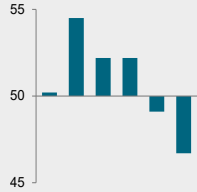
48.1

Jul '24



## New Export Orders Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



## New export orders

A second successive monthly fall in new export orders was recorded during July. The rate of contraction was solid and the fastest for seven months. Dutch manufacturers often noted that they struggled to compete with international prices, while some highlighted the influence of increased customer caution.

## New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

46.7

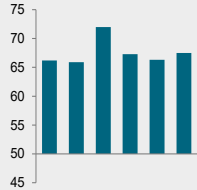
Jul '24



# Business expectations

## Future Output Index

Feb - Jul '24  
>50 = growth expected



Sentiment towards future activity among Dutch manufacturers improved in July. Upbeat growth forecasts, expansion into new export markets and product launches were the main reasons for confidence cited in anecdotal evidence. Though the degree of optimism was the strongest for three months, it remained just below the historical average.

## Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

67.5

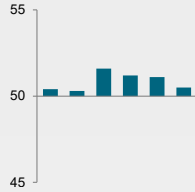
Jul '24



# Employment and capacity

## Employment Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



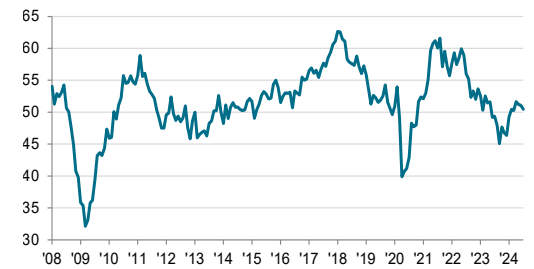
## Employment

Dutch goods producers continued to increase their workforces in July, extending the current run of job creation to six months. The uplift reflected a combination of permanent and temporary new hires, panel member reports showed. That said, jobs growth fell just below the long-run average and was only marginal.

## Employment Index

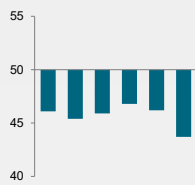
sa, >50 = growth since previous month

50.5  
Jul '24



## Backlogs of Work Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



## Backlogs of work

There were ongoing signs of spare capacity at Dutch factories in July, with the sequence of monthly backlog depletion extending to a year-and-a-half. The level of incomplete work fell rapidly and at the fastest rate for nine months. Firms often cited subdued order book volumes.

## Backlogs of Work Index

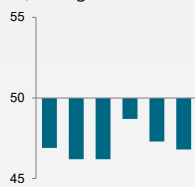
sa, >50 = growth since previous month

43.7  
Jul '24



## Stocks of Finished Goods Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



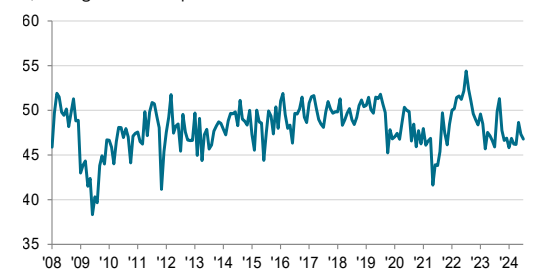
## Stocks of finished goods

July survey data revealed a further drop in stocks of finished goods held at Dutch manufacturers, thereby stretching the current sequence of decline to ten months. Moreover, the rate of depletion picked up to the fastest since April. The decrease reportedly reflected the intentional clearing of warehoused goods.

## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

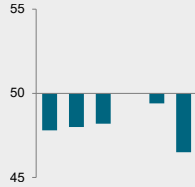
46.8  
Jul '24



# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



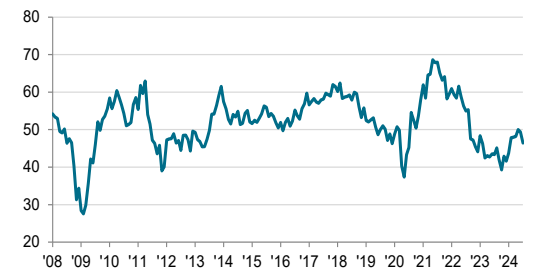
## Quantity of purchases

Manufacturers across the Netherlands scaled back their purchasing quantities again in July, thereby continuing the general downward trend seen for just shy of two years. Moreover, the rate of contraction accelerated to the fastest since January. Companies linked reduced input buying to intentional stock clearing efforts amid subdued new orders.

## Quantity of Purchases Index

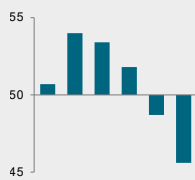
sa, >50 = growth since previous month

46.5  
Jul '24



## Suppliers' Delivery Times Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

Goods producers in the Netherlands experienced input delivery delays for the second month running in July. In particular, manufacturers noted longer lead times on shipments from Asia and disruption due to the Red Sea crisis. Moreover, the overall incidence of delays was the highest since November 2022.

## Suppliers' Delivery Times Index

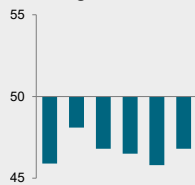
sa, >50 = faster times since previous month

45.6  
Jul '24



## Stocks of Purchases Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = growth



## Stocks of purchases

The trend of input stock depletion continued into July, marking a year-and-a-half of monthly reductions. Given the subdued demand environment, a number of Dutch manufacturers reportedly carried out intentional stock reduction strategies. Overall, the rate of depletion was solid but slowed to the least pronounced for three months.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

46.8  
Jul '24

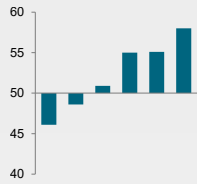




# Prices

## Input Prices Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = inflation



## Input prices

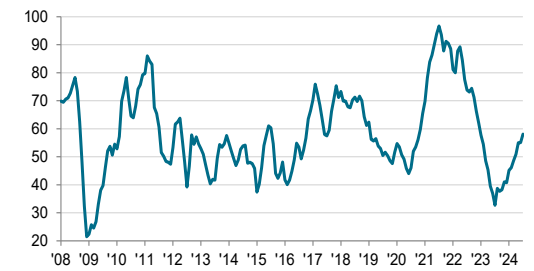
The seasonally adjusted Input Prices Index posted above the crucial 50.0 threshold again in July, to mark four straight months of cost inflation at Dutch factories. Moreover, July saw a sharp spike in input costs that was the most pronounced since the end of 2022. Firms largely attributed the rise to higher wage, raw material and freight costs.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

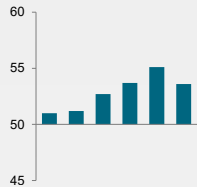
58.0

Jul '24



## Output Prices Index

Feb - Jul '24  
sa, >50 = inflation



## Output prices

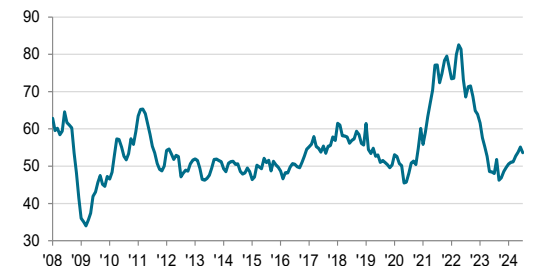
Selling prices for Dutch manufactured goods were raised again in July, thereby continuing the upward trend seen since the start of the year. The latest increase reflected the passing-through of higher costs to customers. Albeit solid, the rate of charge inflation was the slowest for three months and slightly below the long-run average.

## Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

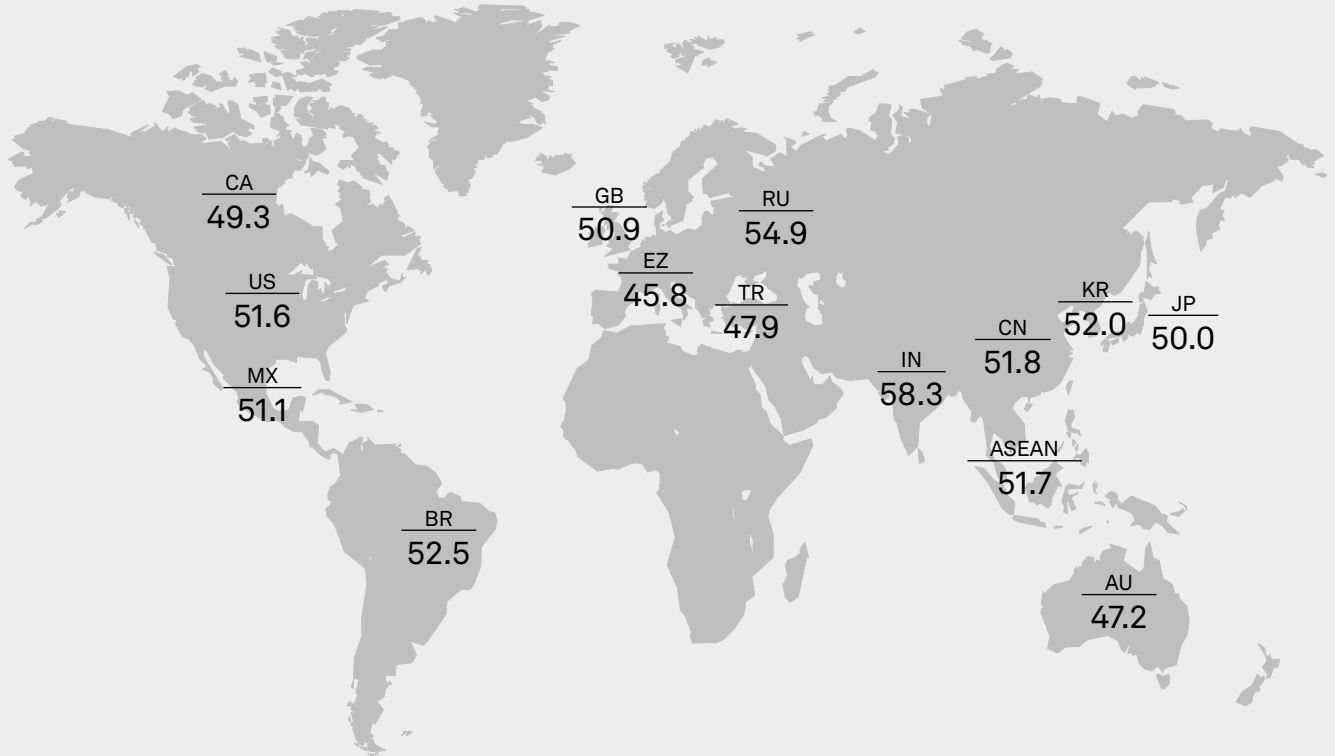
53.6

Jul '24



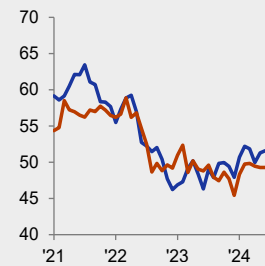
# International PMI

Manufacturing PMI, Jun '24  
 sa, >50 = improvement since previous month

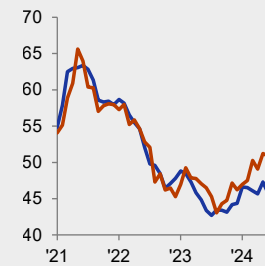


## Manufacturing PMI

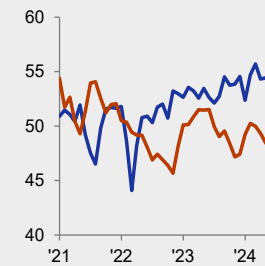
■ USA  
 ■ Canada  
 sa, >50 = improvement



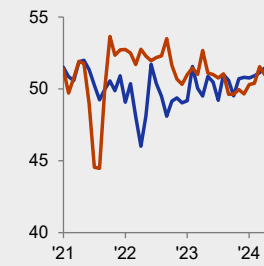
■ Eurozone  
 ■ UK  
 sa, >50 = improvement



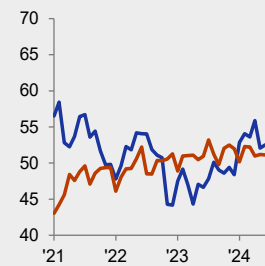
■ Russia  
 ■ Turkey  
 sa, >50 = improvement



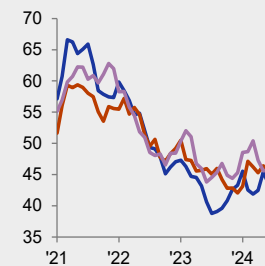
■ China  
 ■ ASEAN  
 sa, >50 = improvement



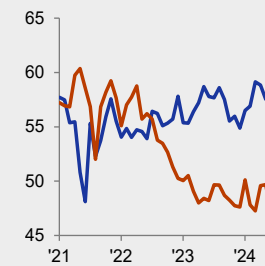
■ Brazil  
 ■ Mexico  
 sa, >50 = improvement



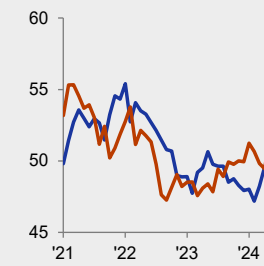
■ Germany  
 ■ Italy  
 ■ France  
 sa, >50 = improvement



■ India  
 ■ Australia  
 sa, >50 = improvement



■ Japan  
 ■ South Korea  
 sa, >50 = improvement



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 11-23 July 2024.

### Survey questions

Manufacturing sector

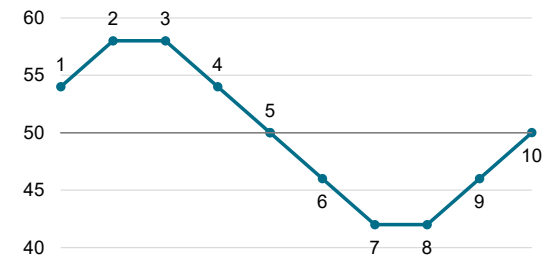
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

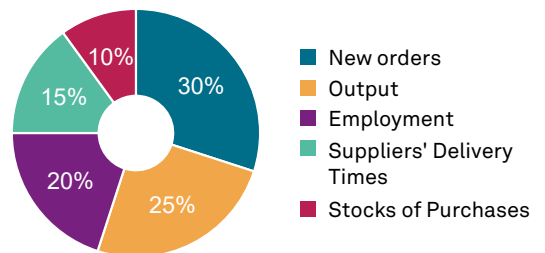
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth                 | 6 Decline, from no change  |
| 2 Growth, faster rate    | 7 Decline, faster rate     |
| 3 Growth, same rate      | 8 Decline, same rate       |
| 4 Growth, slower rate    | 9 Decline, slower rate     |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

# Index summary

## Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.