

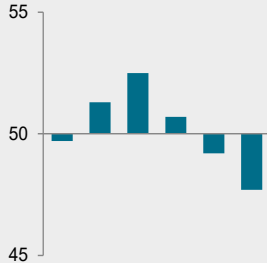
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grotere achteruitgang Nederlandse industrie in augustus

47.7

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
AUG '24

PMI Productiesector
Mrt - Aug '24
sa, >50 = verbetering



Scherpere daling in productieomvang en aantal nieuwe orders

Hernieuwd banenverlies bij verdere tekenen van overcapaciteit

Aanzienlijke daling bedrijfsvertrouwen over vooruitzichten voor het komende jaar

De stand van zaken in de Nederlandse productiesector verslechterde in augustus wederom, een duidelijke bevestiging van het einde van de korte periode van groei in het tweede kwartaal. De achteruitgang was wijdverbreid en de dalingen van het aantal nieuwe orders, de productieomvang en de werkgelegenheid waren allemaal het grootst tot nu toe dit jaar.

De verslechtering van de bedrijfsomstandigheden leidde tot een aanzienlijke afname van het optimisme bij de bedrijven in de productiesector. Hoewel de bedrijven per saldo nog steeds positief waren, was het vertrouwen in de vooruitzichten het laagst tot nu toe in 2024.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De samenstelling is gebaseerd op indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte

materialen.

De krimp in de Nederlandse productiesector was in augustus groter dan de maand ervoor en de PMI daalde van 49.2 in juli naar 47.7. De producenten gaven aan dat de bedrijfsomstandigheden het meest problematisch waren tot nu toe dit jaar, en vier van de vijf PMI-componenten hadden een negatieve invloed op het eindcijfer.

De verslechtering van de vraag, deels het gevolg van terughoudendheid bij klanten, was de grootste reden voor de achteruitgang in augustus. De daling van het aantal ontvangen nieuwe orders was aanzienlijk en het grootst sinds december vorig jaar. Er was bovendien voor de derde achtereenvolgende maand sprake van een kleiner aantal buitenlandse orders.

Als gevolg hiervan verlaagden de Nederlandse producenten hun productievolume in augustus voor de tweede maand op rij.

De hoeveelheid onvoltooid of nog

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

niet uitgevoerd werk daalde in augustus ondertussen voor de negentiende achtereenvolgende maand. De voortdurende daling van de achterstanden wees op aanhoudende tekenen van overcapaciteit en als gevolg van de daling van het aantal orders verkleinden de bedrijven hun personeelsbestanden. Deze daling van het aantal werknemers bleef beperkt, maar was de eerste in zeven maanden en de grootste tot nu toe dit jaar. De meeste bedrijven meldden dat ze vertrekkende personeelsleden niet zouden vervangen en sommige producenten gaven aan dat zij bezig waren hun bedrijfsprocessen te automatiseren.

De Nederlandse producenten verminderden in augustus zowel hun inkoopactiviteiten als hun materiaalvoorraad, zij het in mindere mate dan in juli. De lagere productievereisten waren de belangrijkste reden voor deze inkoopbeslissingen van de bedrijven.

De bedrijven die wel inkochten, hadden te maken met langere levertijden. Er waren aanwijzingen dat dit het gevolg was van transportvertragingen en

langere levertijden van leveranciers in Azië.

Wat de prijzen betreft, maakten de Nederlandse producenten in augustus melding van een forse stijging van hun operationele kosten. De meeste panelleden noemden hiervoor als redenen de hogere grondstof- en loonkosten. De inkooprijnsinflatie was opnieuw aanzienlijk, maar bleef onder het langetermijngemiddelde.

De verkoopprijzen stegen ondertussen fors en in de grootste mate in bijna anderhalf jaar. Deze verkoopprijnsinflatie was het gevolg van de pogingen van de bedrijven om de hogere kosten aan klanten door te berekenen.

Tot slot waren de Nederlandse producenten in augustus opnieuw positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in het komende jaar. Deze positieve stemming werd toegeschreven aan het op de markt brengen van nieuwe producten, groeiambities en de hoop op herstel van de markt. Het algemene vertrouwen daalde echter naar het laagste niveau tot nu toe dit jaar.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“Terwijl de Nederlandse industrie in het tweede kwartaal nog herstelde, lijkt het derde kwartaal beduidend moeilijker te worden. De Nevi Inkoopmanagersindex over augustus is gedaald van 49,2 naar 47,7, de laagste score sinds december vorig jaar.

Nadat in juli al het aantal nieuwe exportorders fors was gedaald, nam in augustus vooral de binnenlandse vraag af. De malaise in de industrie lijkt zich te verbreiden. Industriële ondernemers verlaagden de productie, kochten minder materiaal in en besloten in sommige gevallen geen vacatures te plaatsen om vertrekkend personeel te vervangen.

Eerder bleek al uit de voorlopige inkoopmanagersindices over de eurozone dat de industrie het moeilijk heeft, met name Duitsland. Voor de

Nederlandse industrie is Duitsland de belangrijkste exportmarkt. Meerdere industriële branches hebben het moeilijk in Duitsland, zoals de chemie, de staalindustrie, de auto-industrie en de machine-industrie. Nederlandse fabrikanten leveren onder andere chemische producten en machines aan Duitsland.

De malaise in de industrie kent meerdere oorzaken. Zo kampen energie-intensieve branches zoals de chemie en de staalindustrie nog steeds met relatief hoge energiekosten. De gasprijs in Europa is nog altijd veel hoger dan voor de energiecrisis, die ontstond doordat Rusland sinds 2021 minder gas levert aan Europa. Europa moet nu LNG kopen op de mondiale markt, wat leidt tot hogere kosten en daardoor de energie-intensieve industrie mondiaal minder concurrerend maakt.

Een andere oorzaak is waarschijnlijk de hoge rente. Deze veroorzaakt

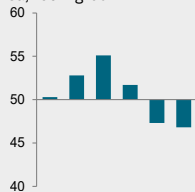
tragere economische groei en leidt tot hogere financieringskosten voor ondernemingen, wat de investeringen drukt en zo leidt tot een lagere vraag naar investeringsgoederen zoals machines. Ook de vraag naar bouwmaterialen is lager als gevolg van de hoge rente, doordat de hogere rente de financiering van nieuwbouwprojecten duurder maakt.

Op de kapitaalmarkt is de lange rente gelukkig al wat gedaald, met zo'n 0,2 procentpunt ten opzichte van juli. Het wachten is op de volgende rentevergadering van de Europese Centrale Bank (ECB), die gepland staat op donderdag 12 september. Vanwege de zomervakantie was er in augustus geen vergadering. Hopelijk zal de ECB deze maand de beleidsrentes verlagen, wat zou kunnen leiden tot lagere rentetarieven op de kapitaalmarkt en de vraag naar industriële goederen zou kunnen stimuleren.”

Productie en vraag

Productie index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



Productie

De productieomvang bij de Nederlandse productiebedrijven nam in augustus voor de tweede maand op rij af. Deze daling was groter dan de maand ervoor en de grootste tot nu toe in 2024. De respondenten schreven de lagere productie toe aan het beperkte aantal nieuwe orders.

De sectorgegevens lieten zien dat er in alle belangrijke industriële subsectoren sprake was van een productiedaling, waarbij de grootste daling werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Productie index

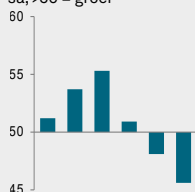
46.8

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Nieuwe orders index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

Na de hernieuwde daling in juli, was er in augustus wederom sprake van een kleiner aantal ontvangen nieuwe orders bij de productiebedrijven in Nederland. Deze daling was bovendien fors en een van de grootste tot nu toe dit jaar. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven deze achteruitgang toeschreven aan de matte vraag en terughoudendheid van klanten.

Nieuwe orders index

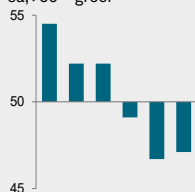
45.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Nieuwe export orders index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

De gegevens voor augustus lieten een derde achtereenvolgende daling zien van de buitenlandse verkoop bij de Nederlandse productiebedrijven. De panelleden maakten met name melding van een matte klantvraag uit Azië en Europa. De krimp was echter minder groot dan in juli en sommige bedrijven maakten melding van een grotere buitenlandse verkoop in Noord-Europa.

Nieuwe export orders index

47.1

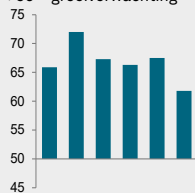
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Mrt - Aug '24
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse fabrikanten bleven in augustus positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden. Deze positieve stemming werd naar verluidt toegeschreven aan de groeiambities van de bedrijven, het op de markt brengen van nieuwe producten en de hoop op een verbetering van de marktomstandigheden. Het optimisme was echter een stuk lager dan vorige maand en het laagst tot nu tot dit jaar. Sommige panelleden gaven aan dat zij verwachten dat de bedrijfsomstandigheden het komende jaar problematisch zullen zijn.

Toekomstige productie index

61.8

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Aug '24

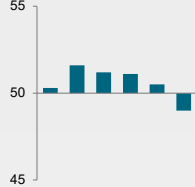
Aug '24



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



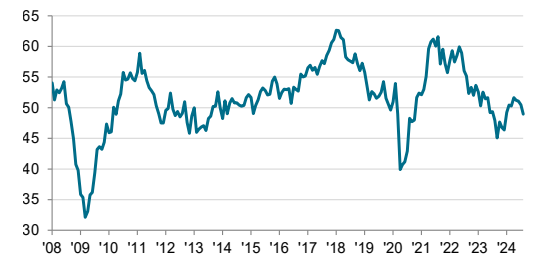
Werkgelegenheid

Na zes maanden van lichte tot matige banengroei, daalde het aantal werknemers bij de Nederlandse productiebedrijven in augustus. Deze daling was beperkt, maar wel de grootste sinds december vorig jaar. Sommige bedrijven schreven dit banenverlies toe aan het niet vervangen van vertrekkende werknemers, terwijl andere melding maakten van pogingen om hun bedrijfsprocessen te automatiseren.

Werkgelegenheid index

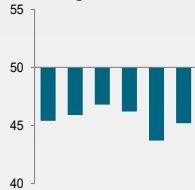
49.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Productie niet gereed index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven was in augustus wederom kleiner. Hiermee komt de huidige periode van dalende achterstanden op iets meer dan anderhalf jaar, wat wijst op een verdere afname van de capaciteitsdruk. Sommige panelleden schreven dit toe aan het beperkte aantal nieuwe orders, terwijl anderen melding maakten van een betere planning.

Productie niet gereed index

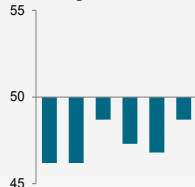
45.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Voorraad gereed product index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



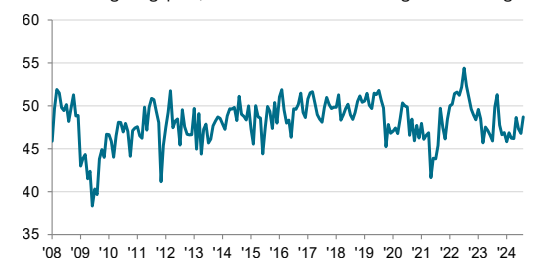
Voorraad gereed product

De gegevens voor augustus lieten een verdere daling zien van de voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven. Met deze laatste daling is er nu al bijna een jaar lang maandelijks sprake van een voorraaddaling. De panelleden gaven aan dat zij de voorraad hadden aangepast aan de huidige vraag. Deze laatste daling was echter, samen met die van mei, de kleinste in de huidige periode van voorraaddalingen.

Voorraad gereed product index

48.7

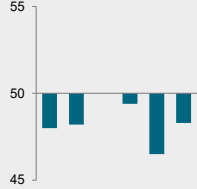
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Inkoop en voorraad

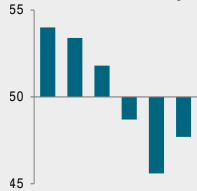
Ingekocht materiaal index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



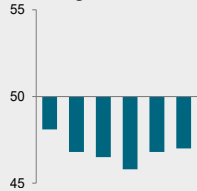
Levertijden index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten verminderden hun inkoopactiviteiten opnieuw in augustus. Met deze laatste verlaging komt de neerwaartse tendens voor de hoeveelheid ingekocht materiaal op twee jaar. Er waren aanwijzingen dat de materiaalvoorraad bij de bedrijven voldoende was om aan hun productievereisten te voldoen.

Levertijden

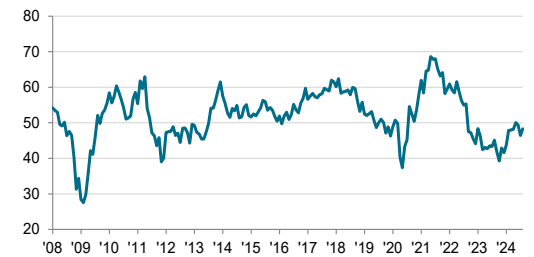
De gemiddelde levertijden voor bestelde goederen waren in augustus voor de derde maand op rij langer. Vertraagde leveringen van zeecontainers en lange levertijden uit Azië werden door de panelleden genoemd als redenen hiervoor. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was matig en minder groot dan in juli.

Voorraad ingekochte materialen

Net als in alle maanden sinds begin 2023, daalde de voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven in augustus opnieuw. De respondenten gaven aan dat zij hun voorraden hadden verkleind als gevolg van het beperkte aantal ontvangen nieuwe orders. De daling was aanzienlijk, maar wel de kleinste sinds maart.

Ingekocht materiaal index

48.3
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Levertijden index

47.7
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Aug '24



Voorraad ingekochte materialen index

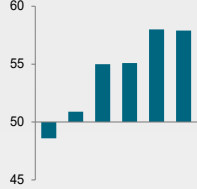
47.0
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '24



Prijzen

Inkooprijks index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = inflatie



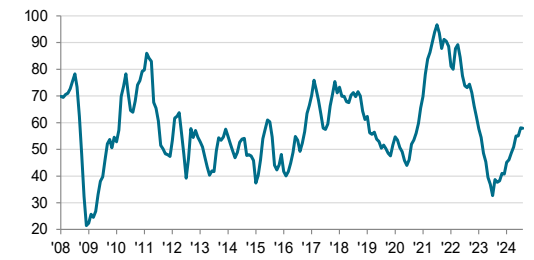
Inkooprijzen

De gemiddelde prijzen die de Nederlandse producenten betaalden voor productiemiddelen, steeg in augustus opnieuw in forse mate. Met deze laatste stijging komt de huidige periode van inflatie op vijf maanden. De bedrijven schreven de kostendruk vaak toe aan grondstof- en loonkosten.

In de drie onderzochte subsectoren was er bij de producenten van consumptiegoederen en halffabricaten sprake van een daling van de kosteninflatie, terwijl deze bij de producten van investeringsgoederen steeg.

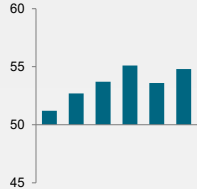
Inkooprijks index

57.9
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Aug '24



Verkooprijks index

Mrt - Aug '24
sa, >50 = inflatie

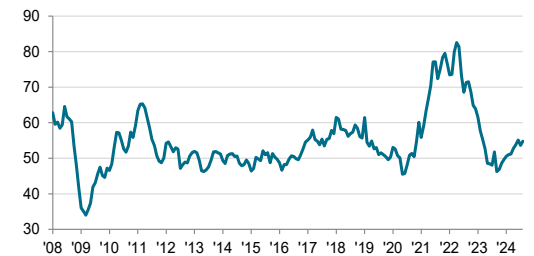


Verkooprijzen

Net als in alle maanden sinds januari, stegen de gemiddelde verkoopprijzen in augustus opnieuw. De bedrijven verhoogden naar verluidt hun prijzen om zo de hogere kostendruk deels door te berekenen aan hun klanten. De verkoopprijksinflatie was fors, hoger dan in juli en zelfs historisch hoog.

Verkooprijks index

54.8
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Aug '24



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Aluminium	28,36
Aluminium schroot	27
Koper	27
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Machine onderdelen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	29
Compressoren	29
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
Additieven	23
Glycerol	21
Pigmenten	24
Propyleenglycol	24
Titaandioxide	24
Vlamvertragers	24
Kunststoffen	SIC
A-PET	15
EPS	27
Folie	15
Kunststoffen	15,29
PE	21
Polyisocyanuraat	27
Polymeren	25
PVC Harsen	24
Papier/Hout	SIC
Hout	27
Houtvrij Papier	21
Karton	15,21,29,36
Multiplex	27
Pulp	21
Textiel	SIC
Polyester vezels	21
Viscose	21
Voedingsmiddelen	SIC
Biologisch vlees	15
Boter	15
Cacao	15
Chocolade	15
Dierlijke oliën	24
Iers rundvlees	15
Kalkoen	15
Kipfilet	15
Peper	15
Rundvlees	15
Energie	SIC
Energie	15
Fossiele brandstoffen	15
Gas	24

Product	SIC
Overige	SIC
Diensten	26
Grondstoffen	25,29
Kantoorartikelen	24
Maakdelen	29
Materialen	29
Mechanische aandrijfcomponenten	29
Onderaannemers	27
Pompen	29
Tijdelijk personeel	26
Transport	17,27,29
Transport vanuit China	24
Zeecontainers	29
Zeevracht	25
Zeevracht	17

Lagere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
RVS	29
Staal	27,28,29
Producten van Metaal	SIC
Stalen delen	29
Chemicaliën	SIC
Kleurstoffen	25
Oplosmiddelen	21,24
Kunststoffen	SIC
BoPET	15
PE folie	21
Polyester	17
PP	15
PP folie	21,24
Papier/Hout	SIC
Pallets	24
Textiel	SIC
Katoen	17
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Groente	15
Suiker	15
Varkensvlees	15
Varkenszwoerd	24
Verse Noordzee Garnalen	15
Voedingsmiddelen	23
Overige	SIC
Kantoorartikelen	23

Tekorten

Product	SIC
Metalen	SIC
Schroot	27
Producten van Metaal	SIC
RVS draaidelen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Kabels	33
Papier/Hout	SIC
Karton	21
Voedingsmiddelen	SIC
Aroma's	15
Cacaopoeder	15
Peper	15
Overige	SIC
Labels	15
Zeevracht	25

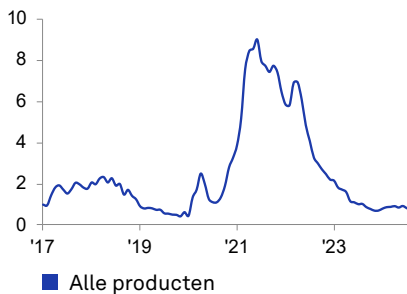
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

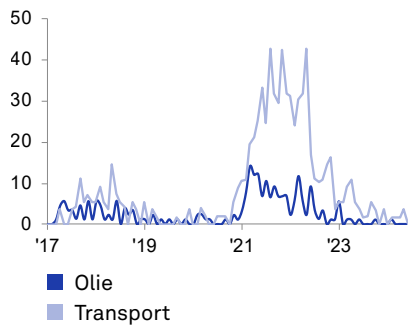
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

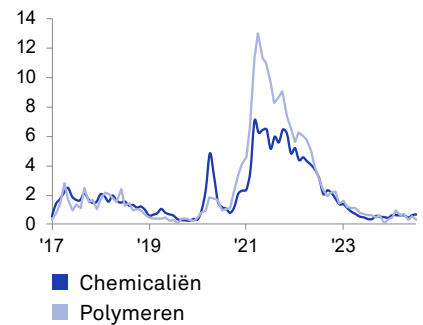
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

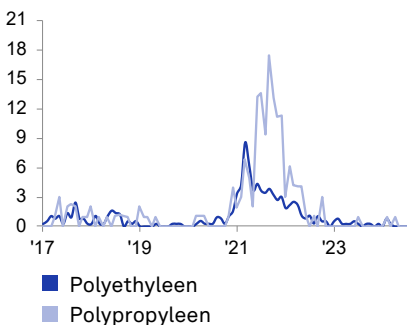
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

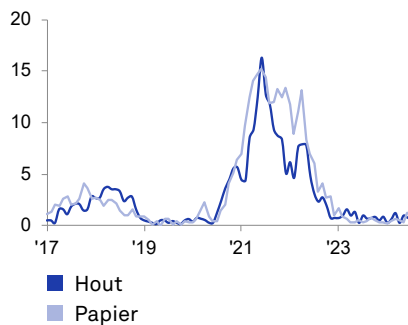
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

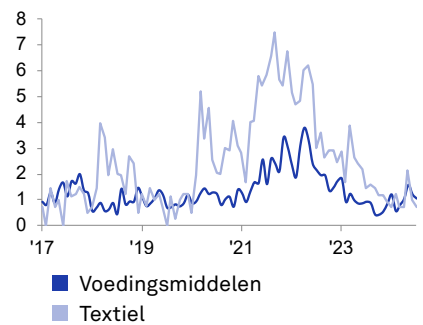
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

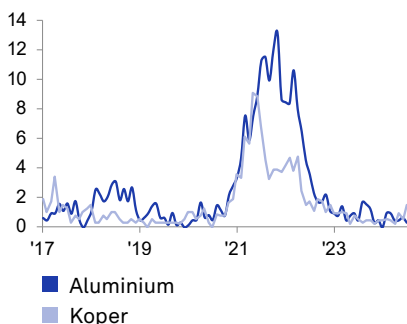
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

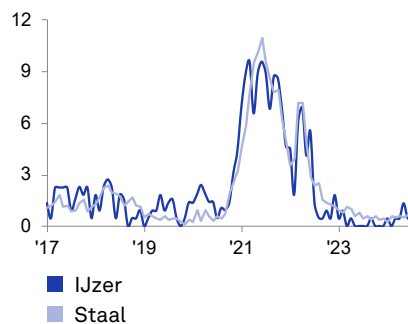
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

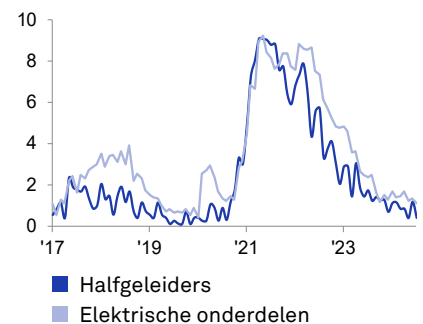
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



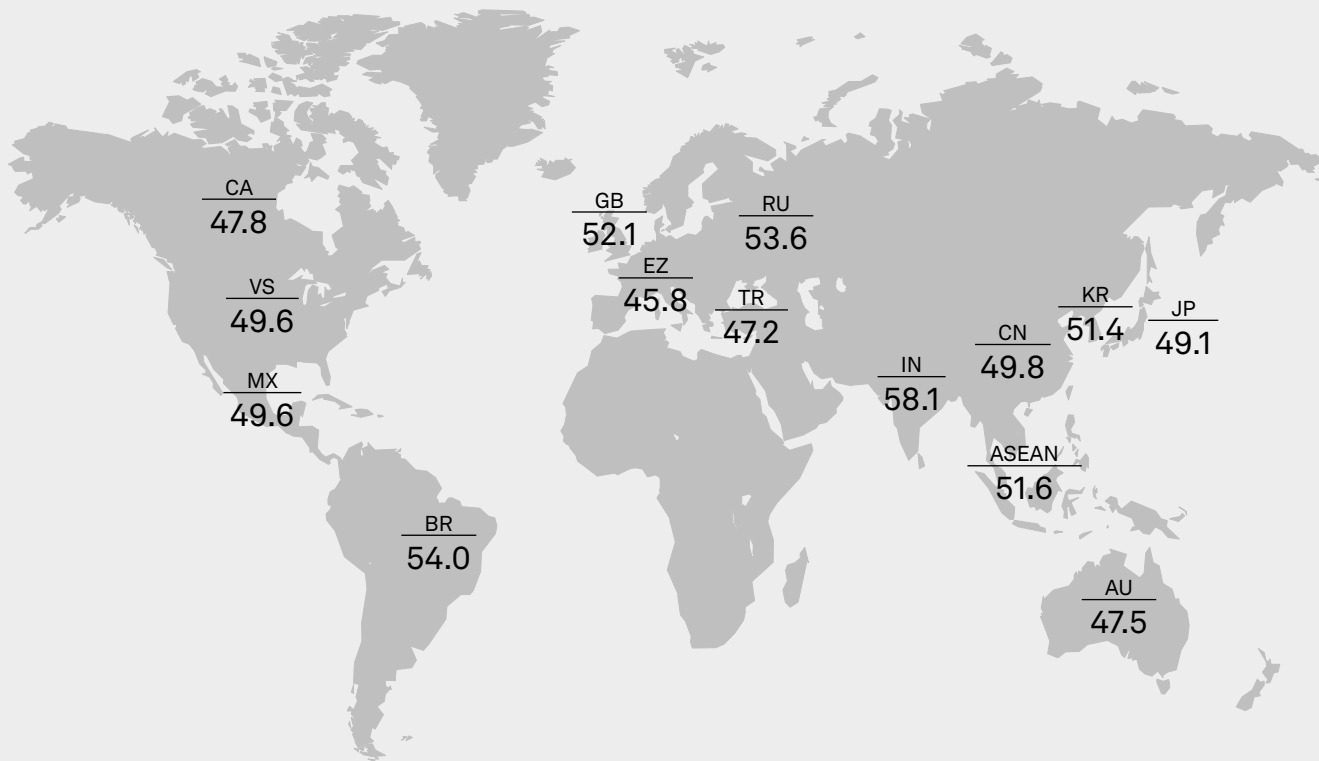
■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

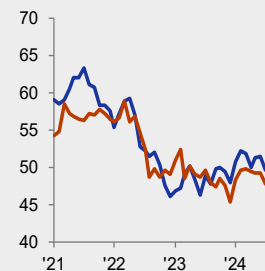
PMI Productiesector, juli 2024

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

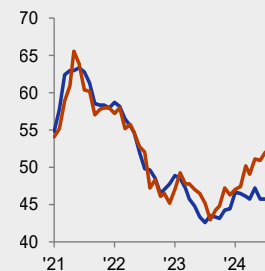


PMI Productiesector

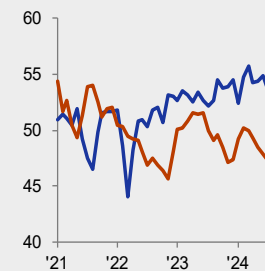
■ VS
■ Canada
sa, >50 = verbetering



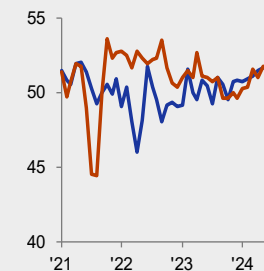
■ Eurozone
■ Groot-Brittannië
sa, >50 = verbetering



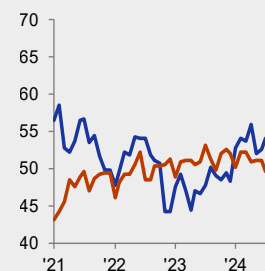
■ Rusland
■ Turkije
sa, >50 = verbetering



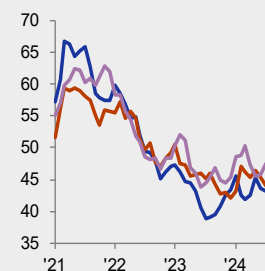
■ China
■ ASEAN
sa, >50 = verbetering



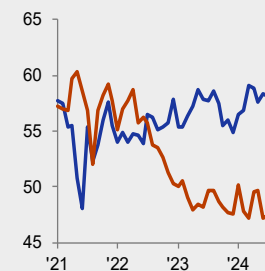
■ Brazilië
■ Mexico
sa, >50 = verbetering



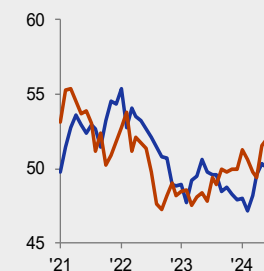
■ Duitsland
■ Italië
■ Frankrijk
sa, >50 = verbetering



■ India
■ Australië
sa, >50 = verbetering



■ Japan
■ Zuid-Korea
sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 augustus 2024.

Onderzoeksvragen

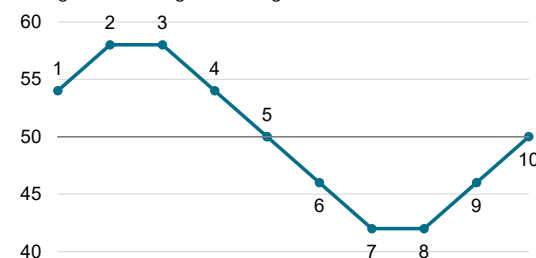
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

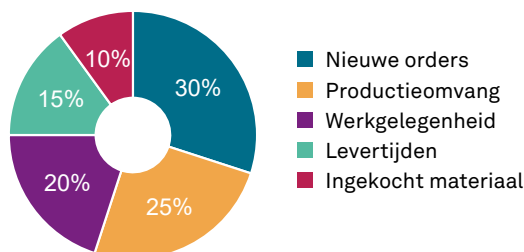
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten gewing



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorapparatuur en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: +31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Committee en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens van materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

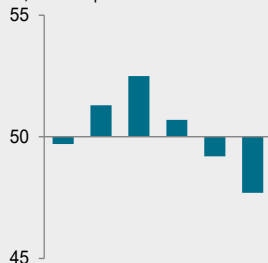
Neve Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing downturn deepens in August

47.7

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
AUG '24

Manufacturing PMI
Mar - Aug '24
sa, >50 = improvement



Sharper contractions in output and new orders

Renewed job cuts amid further signs of spare capacity

Notable drop in confidence towards the year-ahead outlook

The health of the Dutch goods-producing sector declined again in August, further solidifying the end to the brief run of improvement that was seen in the second quarter. The downturn was broad-based, with new orders, output and employment all declining at their most pronounced rates seen this year so far.

The deterioration in operating conditions triggered a notable decline in business optimism at Dutch factories. Though firms were still upbeat on balance, confidence in the outlook for output was its lowest of 2024 so far.

The Neve Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

The Dutch manufacturing sector sank deeper into contraction territory in August, with the headline PMI falling from 49.2 in July to 47.7. Firms signalled the most challenging operating

conditions seen this year so far, with four of the five PMI components imparting a negative directional influence.

The deteriorating demand environment, fuelled in part by customer hesitancy, was crucial to the overall downturn in August. Order book volumes decreased at a solid rate that was the most pronounced since December last year. Moreover, new export sales declined for a third consecutive month.

As a result, manufacturers in the Netherlands reduced their production volumes for a second straight month in August.

Meanwhile, the overall volume of incomplete business fell for a nineteenth successive month in August. As there have been ongoing signs of spare capacity due to the sustained backlog depletion, the drop in sales encouraged firms to make job cuts. The decrease in payroll numbers was the first in seven months and the quickest in the year to date, despite being only marginal overall. Though

Neve Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

largely reflecting the non-replacement of leavers, some firms mentioned efforts to automate of processes.

Dutch manufacturers continued to reduce both their purchasing activity and stocks of inputs in August, albeit at softer rates than seen in July. Lower production requirements largely fuelled firms' procurement decisions.

Where firms did purchase inputs, average lead times lengthened. Shipping delays and increased delivery times from suppliers in Asia were noted in anecdotal evidence.

Turning to prices, manufacturers across the Netherlands reported a sharp rise in operating costs in August. Higher raw material prices and wage costs were the two main drivers cited in panel member reports. Though sharp, input cost inflation remained below the long-run trend.

At the same time, output charges rose solidly and at the second-strongest rate seen for nearly a year-and-a-half. Selling price inflation reflected firms' attempts

to pass on higher costs to customers.

Finally, manufacturers in the Netherlands continued to signal confidence towards future output in August. New product launches, growth ambitions and hopes of a market recovery reportedly underpinned positive sentiment. Overall, however, confidence levels dropped sharply to their weakest of the year to date.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"While the Dutch manufacturing industry recovered in the second quarter, the third quarter seems to be significantly more difficult. The Nevi Dutch Manufacturing PMI fell from 49.2 to 47.7 in August, the lowest reading since December last year.

"After the number of new export orders had already fallen sharply in July, domestic demand exerted a greater drag on total new orders in August. The malaise in the industry seems to be broadening. Industrial entrepreneurs reduced production, purchased less materials and, in some cases, decided not to post vacancies to replace departing staff.

"Earlier, the preliminary purchasing managers' indices for the eurozone showed that the manufacturing

industry, especially Germany, is struggling. Germany is the most important export market for Dutch industry. Several industrial sectors are struggling in Germany, such as the chemical, the steel, the automotive and the machinery industries. Dutch manufacturers supply chemical products and machinery to Germany, among other things.

"There are several reasons for the slump in the industry. For example, energy-intensive sectors such as the chemical and steel industries are still struggling with relatively high energy costs. The gas price in Europe is still much higher than before the energy crisis, which arose because Russia has been supplying less gas to Europe since 2021. Europe now has to buy LNG on the global market, which leads to higher costs and therefore makes the energy-intensive industry less competitive globally.

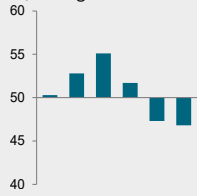
"Another cause is probably high interest rates. This causes slower economic growth and leads to higher borrowing costs for companies, which depresses investment and thus leads to lower demand for investment goods such as machinery. The demand for building materials is also lower because higher interest rates make financing new construction projects more expensive.

"Fortunately, long-term interest rates on the capital market have already fallen somewhat, by about 0.2 percentage points compared to July. We are waiting for the next interest rate meeting of the European Central Bank (ECB), which is scheduled for Thursday 12 September. Due to the summer holidays, there was no meeting in August. Hopefully, the ECB will cut policy rates this month, which could lead to lower interest rates in the capital market and boost demand for industrial goods."

Output and demand

Output Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



Output

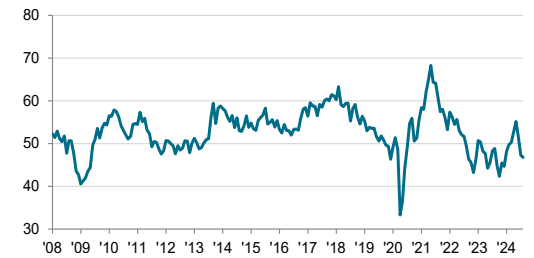
Production volumes at Dutch manufacturers fell for a second consecutive month in August. The contraction gathered momentum to the fastest of 2024 so far and solid overall. Respondents linked lower output levels to subdued order numbers.

Data broken down by sector highlighted that output fell across all main industrial groupings, but the pace of decline accelerated notably for investment goods makers.

Output Index

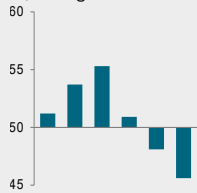
sa, >50 = growth since previous month

46.8
Aug '24



New Orders Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



New orders

Having registered a fresh drop in July, order book volumes at factories in the Netherlands decreased again in August. Furthermore, the rate of decline was solid and the most pronounced of the year so far. In anecdotal evidence, firms linked the downturn to muted demand conditions and customer hesitancy.

New Orders Index

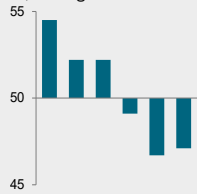
sa, >50 = growth since previous month

45.6
Aug '24



New Export Orders Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



New export orders

August survey data pointed to a third successive monthly decline in new export sales placed at Dutch manufacturers. In particular, panellists noted subdued client demand from Asia and Europe. The contraction was less pronounced than in July, however, as some firms mentioned a rise in export sales from Northern Europe.

New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

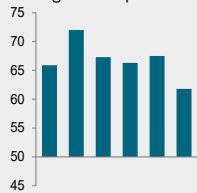
47.1
Aug '24



Business expectations

Future Output Index

Mar - Aug '24
>50 = growth expected



The 12-month outlook for Dutch manufacturing production remained positive in August. Firms' growth ambitions, new product launches and hopes of a pick-up in market conditions reportedly drove upbeat expectations. However, the degree of positive sentiment dropped notably on the month to its lowest this year so far, with some panellists foreseeing challenging conditions in the year ahead.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

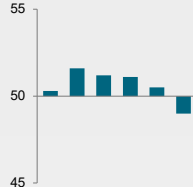
61.8
Aug '24



Employment and capacity

Employment Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



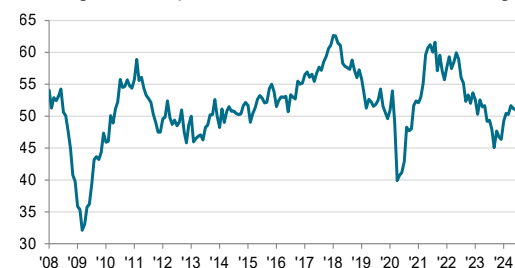
Employment

Following six consecutive months of marginal to modest job creation, factory employment numbers in the Netherlands dropped in August. Though down only slightly, payroll numbers fell at the sharpest pace since December last year. Some companies linked the decrease to the non-replacement of leavers, while others noted efforts to automate processes.

Employment Index

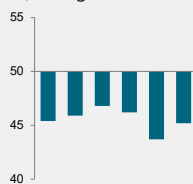
sa, >50 = growth since previous month

49.0
Aug '24



Backlogs of Work Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



Backlogs of work

The volume of work pending completion at Dutch manufacturers decreased again in August. The latest decline marked just over a year-and-a-half of successive depletion and signalled ongoing alleviation of capacity pressure. Some panellists blamed subdued new orders, while others associated the decrease in outstanding work with improved planning.

Backlogs of Work Index

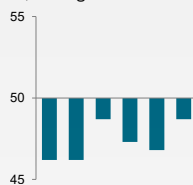
sa, >50 = growth since previous month

45.2
Aug '24



Stocks of Finished Goods Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



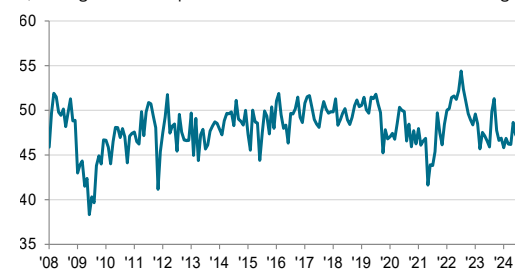
Stocks of finished goods

August data indicated a further decrease in finished goods held in stock at Dutch factories. In fact, the latest decline marked nearly a year of monthly depletion. Panel members indicated that they had readjusted stock levels in line with demand. That said, joint with May, the latest reduction was the softest of the current sequence.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

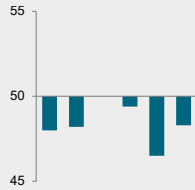
48.7
Aug '24



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



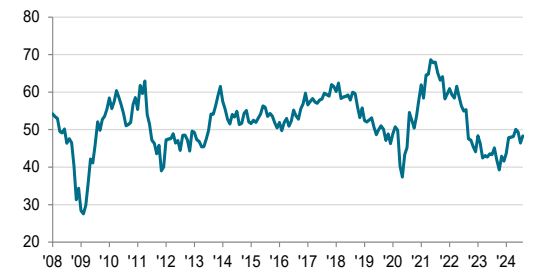
Quantity of purchases

Dutch goods producers reduced their input purchasing again in August. The latest decrease continued the general downward trend for buying seen for two years. According to anecdotal evidence, firms had sufficient input stocks to fulfil production requirements.

Quantity of Purchases Index

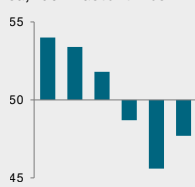
sa, >50 = growth since previous month

48.3
Aug '24



Suppliers' Delivery Times Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = faster times



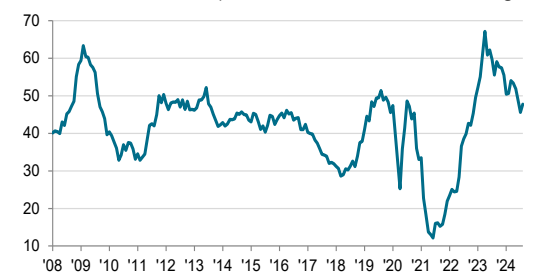
Suppliers' delivery times

Average lead times for the delivery of inputs lengthened for a third month running in August. Delayed container shipments and longer delivery times from Asia were among the reasons cited in panel member reports. The deterioration in vendor performance was moderate, but less pronounced than in July.

Suppliers' Delivery Times Index

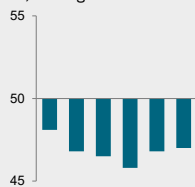
sa, >50 = faster times since previous month

47.7
Aug '24



Stocks of Purchases Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = growth



Stocks of purchases

As has been the case since early 2023, stocks of purchases held at Dutch factories fell again in August. Survey respondents suggested that they had lower stock requirements due to subdued incoming orders. The rate of depletion was solid, but the softest since March.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

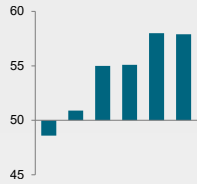
47.0
Aug '24



Prices

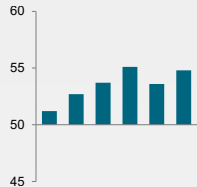
Input Prices Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Mar - Aug '24
sa, >50 = inflation



Input prices

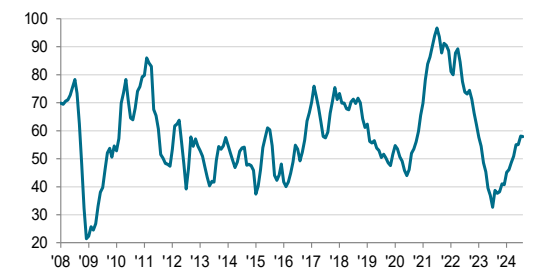
Average prices paid for inputs across the Dutch goods-producing sector continued to rise rapidly in August. The latest increase thereby extended the current trend of inflation to five months. Firms often cited raw materials and wages as drivers of cost pressures.

Of the three market groups, cost inflation eased for consumer and intermediate goods producers, but picked up for investment goods firms.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

57.9
Aug '24



Output prices

As has been the case since January, the average price of goods leaving the factory gate in the Netherlands rose again in August. Firms reportedly raised fees in an attempt to partially pass on higher cost burdens to customers. Having picked up from July, the rate of input price inflation was both solid and historically elevated.

Output Prices Index

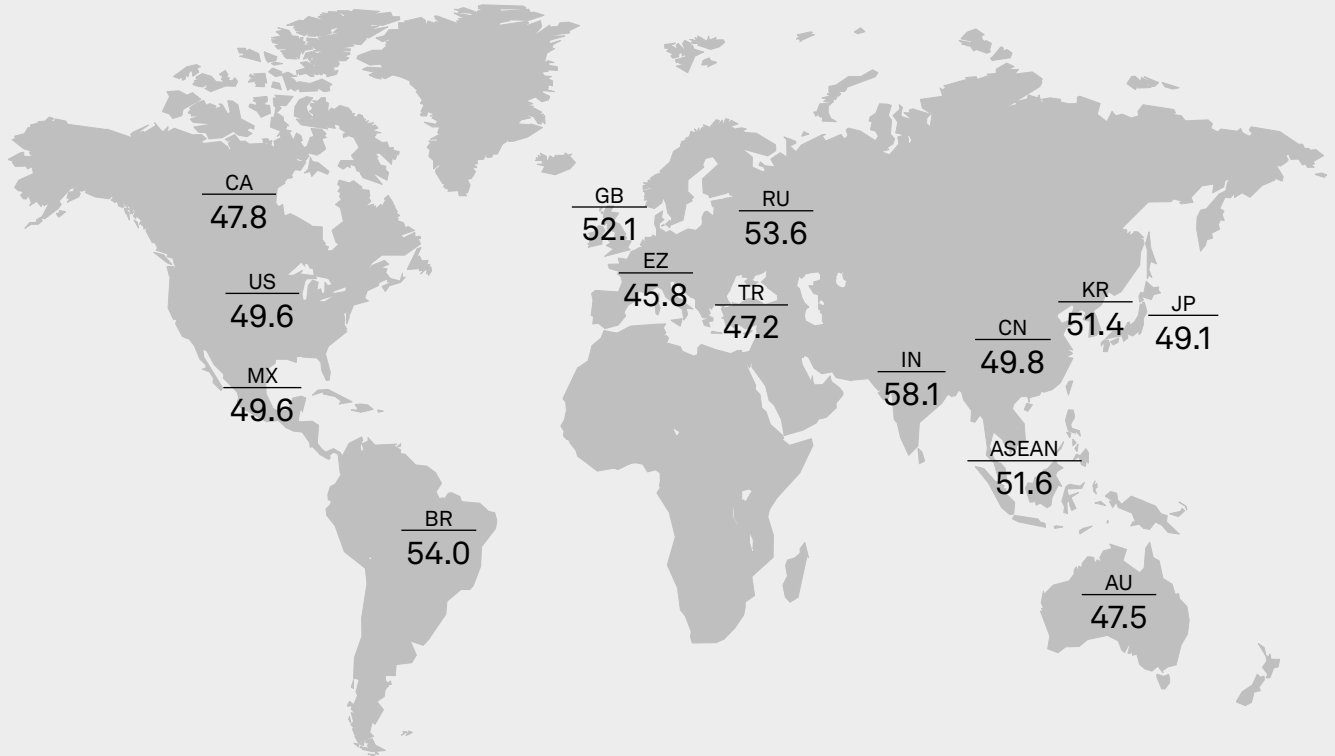
sa, >50 = inflation since previous month

54.8
Aug '24

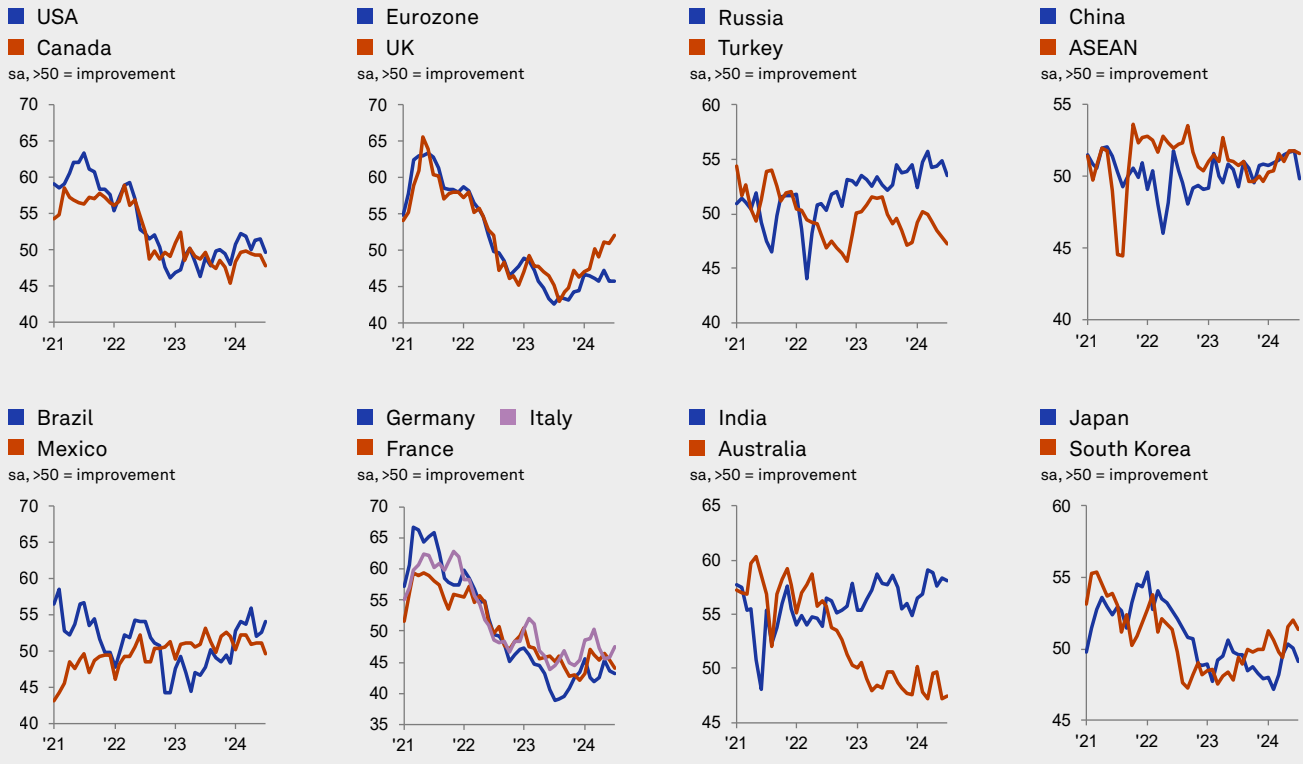


International PMI

Manufacturing PMI, Jul '24
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 12-21 August 2024.

Survey questions

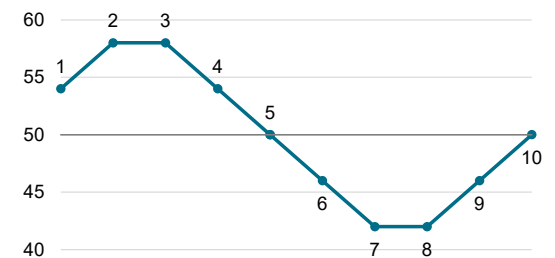
Manufacturing sector	
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

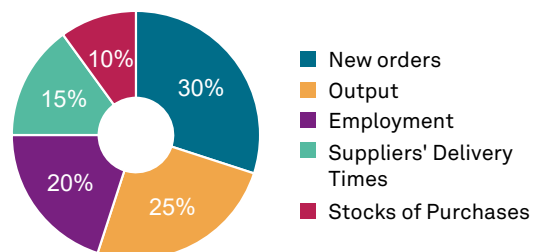
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.