

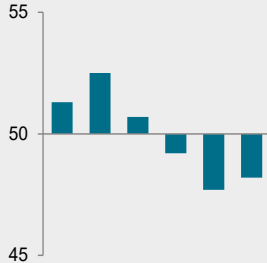
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Teruggang in Nederlandse productiesector houdt aan terwijl inflatiedruk afneemt

# 48.2

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
SEPT '24

PMI Productiesector  
Apr - Sept '24  
sa, >50 = verbetering



Minder grote dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Veel Nederlandse productiebedrijven maken melding van voorraadverkleining

Aanzienlijk lagere kostendruk

De laatste Nevi PMI®-onderzoeksgegevens lieten een verdere krimp zien in de Nederlandse productiesector. Deze verslechtering was de derde in evenzoveel maanden en werd met name toegeschreven aan de aanhoudend zwakke vraag.

Vanwege de zware bedrijfsomstandigheden waren de bedrijven opnieuw terughoudend, vooral wat betreft inkoopactiviteiten, voorraadbeheer en werkgelegenheid.

Een positief punt was de verbetering van het bedrijfsvertrouwen in de industriële sector. De kostendruk daalde ondertussen naar het laagste niveau in zes maanden.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De samenstelling is gebaseerd op indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De gegevens voor september lieten een verdere verslechtering zien in de Nederlandse productiesector en de PMI kwam deze maand uit op 48.2 (van 47.7 in augustus). Deze lichte stijging van de hoofdindex was het gevolg van kleinere dalingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid.

De reden dat de hoofdindex opnieuw onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uitkwam, was grotendeels de zwakke deelindex voor nieuwe orders. De bedrijven gaven aan dat de beperkte orderportefeuille met name het gevolg was van uitgestelde orders en een matte vraag uit onder meer de halfgeleiderindustrie. De daling van het totale aantal ontvangen nieuwe orders werd deels toegeschreven aan een verdere afname van de buitenlandse verkoop. De materiaalvoorraad daalde ondertussen als gevolg van bewuste voorraadverkleining bij de bedrijven en dit had een verder negatief effect op de PMI-hoofdindex.

Nevi PMI Productiesector Nederland  
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

- Overzicht en commentaar
- Productie en vraag
- Bedrijfsverwachtingen
- Werkgelegenheid en capaciteit
- Inkoop
- Prijzen
- Productenlijst
- Toeleveringstekorten
- Internationale PMI
- Onderzoeksmethodologie
- Overige informatie

Vanwege de zwakke vraag verkleinden de bedrijven in september hun productieomvang, al was dit de geringste daling in de huidige periode van krimp van drie maanden.

Tegelijkertijd werden de inkoopactiviteiten fors teruggeschoefd en wel in de grootste mate sinds januari. De bedrijven die wel inkochten maakten wederom melding van langere levertijden, al bleef de verlenging bescheiden.

De kleinere vraag naar materialen droeg bij aan verdere aanzienlijke daling van de kostendruk aan het eind van het derde kwartaal. De inkooprijnsinflatie was matig en het laagst in zes maanden. Hogere loonkosten werden het meest genoemd als reden voor de prijsdruk bij de bedrijven.

De Nederlandse producenten verhoogden in september de prijzen voor hun eindproducten. Deze verkoopprijnsinflatie was lager dan in augustus, maar bleef fors en boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

Met betrekking tot de werkgelegenheid was er in september sprake

van een lichte daling van de personeelsbestanden bij de Nederlandse productiebedrijven. Sommige bedrijven kozen ervoor om tijdelijk personeel niet te vervangen, terwijl andere melding maakten van problemen bij het vervullen van vacatures. Dit was de derde daling van de personeelsbestanden tot nu toe dit jaar, maar dit laatste banenverlies was beperkt.

De Nederlandse producenten hadden in september nog steeds voldoende capaciteit over om hun achterstanden te verkleinen. Deze daling was opnieuw aanzienlijk.

Tot slot was de verbetering van het bedrijfsvertrouwen in september een positief punt. Dit vertrouwen was vaak het gevolg van uitbreidings- en investeringsplannen van de bedrijven. Niettemin bleef het optimisme onder het historische gemiddelde.

## Commentaar

David Kemps, sector banker industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

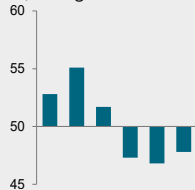
*“Het aantal orders loopt verder terug door uitstel van nieuwe investeringsprojecten in de halfgeleiderindustrie en de significante vraaguitval in de auto-industrie. De winstwaarschuwingen van Volkswagen, BMW en Mercedes-Benz en de aankondiging van mogelijk fabriekssluitingen, zorgt bij de vele Duitse toeleveranciers voor terughoudendheid bij het plaatsen van nieuwe orders bij Nederlandse*

*bedrijven. Hopelijk zorgen de recente renteverlagingen door de Europese Centrale Bank (ECB) en de Amerikaanse Fed voor een steuntje in de rug van de industrie. Een lagere beleidsrente leidt vaak tot lagere rentetarieven op de kapitaalmarkt en kan zo de vraag naar industriële goederen stimuleren.”*

# Productie en vraag

## Productie index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



## Productie

De onderzoeksgegevens voor september wezen op een derde achtereenvolgende afname van de productieomvang bij de Nederlandse fabrieken. De respondenten schreven deze laatste teruggang toe aan het kleinere aantal ontvangen nieuwe orders, waaronder een daling van de vraag naar halfgeleiders. De daling was matig en de kleinste in de huidige periode van krimp.

## Productie index

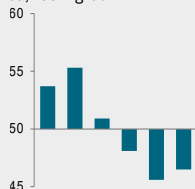
47.8

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Nieuwe orders index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



## Nieuwe orders

Er was in september sprake van een verdere daling van het aantal nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven, de derde op rij. Deze daling was het gevolg van een combinatie van uitgestelde orders en een matte vraag die deels werd toegeschreven aan een teruggang in de halfgeleiderindustrie. De daling was kleiner dan in augustus.

## Nieuwe orders index

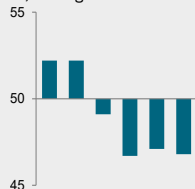
46.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Nieuwe export orders index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



## Nieuwe exportorders

De Nederlandse producenten noteerden aan het eind van het derde kwartaal wederom een daling van de buitenlandse verkoop. Deze krimp was aanzienlijk en iets groter dan in augustus. De panelleden maakten melding van een matte buitenlandse vraag uit vooral Europese landen en in het bijzonder uit Duitsland en België.

## Nieuwe export orders index

46.8

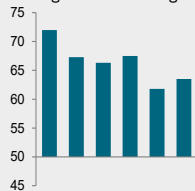
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Apr - Sept '24  
>50 = groeiverwachting



De toekomstige productie index kwam opnieuw ruim boven de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit, wat wijst op een algemeen gevoel van vertrouwen bij de Nederlandse industriële bedrijven. De panelleden schreven dit optimisme vaak toe aan investerings- en uitbreidingsplannen. Het optimisme was groter dan in augustus, maar wel het op een na kleinste tot nu toe dit jaar en historisch gezien laag.

## Toekomstige productie index

63.5

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

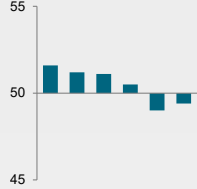
Sept '24



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



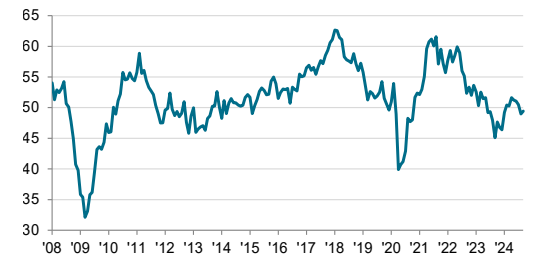
## Werkgelegenheid

De personeelsbestanden bij de Nederlandse productiebedrijven waren in september voor de tweede maand op rij kleiner dan de maand ervoor, zij het in slechts lichte mate. Sommige bedrijven maakten melding van een kleiner aantal tijdelijke krachten, terwijl andere aangaven dat zij moeite hadden om geschikt personeel te vinden.

## Werkgelegenheid index

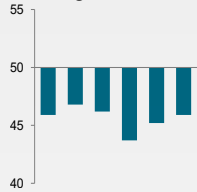
49.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Productie niet gereed index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



## Productie niet gereed

De seizoensmatig aangepaste productie niet gereed index kwam in september uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat voor de twintigste maand op rij wees op een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De kleinere achterstanden werden door de panelleden toegeschreven aan het geringere aantal nieuwe orders. De daling was echter de kleinste in drie maanden en sommige bedrijven gaven aan dat zij te maken hadden met personeelstekorten.

## Productie niet gereed index

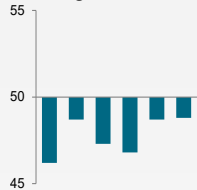
45.9

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Voorraad gereed product index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



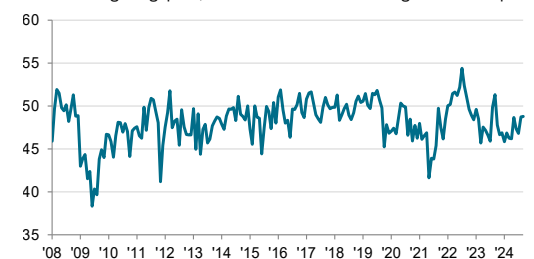
## Voorraad gereed product

De voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in september. Hiermee komt de huidige periode van krimp op precies een jaar. Deze laatste daling van de voorraad eindproducten was het gevolg van bewuste voorraadverkleining vanwege de daling van de verkoop. De daling was echter beperkt en de kleinste in de huidige periode van krimp.

## Voorraad gereed product index

48.8

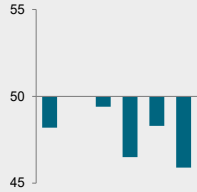
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



# Inkoop en voorraad

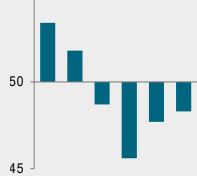
## Ingekocht materiaal index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



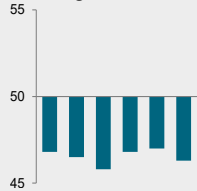
## Levertijden index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

Net als in alle maanden sinds juni, beperkten de Nederlandse producenten in september hun inkoopactiviteiten. Deze daling was fors en de grootste in acht maanden. Bedrijven die melding maakten van een daling, gaven over het algemeen aan dat de voorraadverkleining bewust was en overeenkwam met de huidige verkoop.

## Levertijden

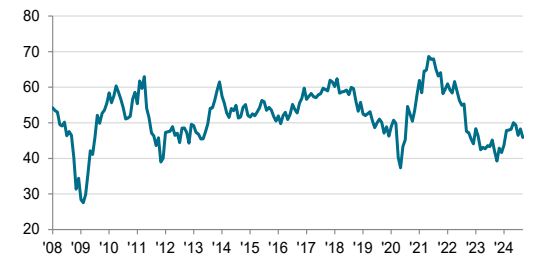
De gemiddelde levertijden voor bestelde goederen en materialen waren in september opnieuw langer. Dit was deels het gevolg van de langere levertijden vanuit Azië. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was de kleinste sinds juni.

## Voorraad ingekochte materialen

De productiebedrijven in Nederland bleven in september vertrouwen op hun materiaalvoorraad om aan hun productievereisten te voldoen, wat leidde tot een daling hiervan. De bedrijven schreven dit toe aan bewuste plannen voor voorraadverkleining. De daling van de voorraad ingekochte materialen was fors en de grootste in drie maanden.

## Ingekocht materiaal index

45.9  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Levertijden index

48.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Sept '24



## Voorraad ingekochte materialen index

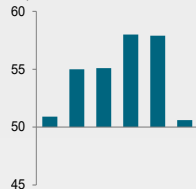
46.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '24



# Prijzen

## Inkooprijks index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = inflatie



## Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepast inkooprijksindex bleef in september net boven de geenveranderingsgrens van 50,0, wat duidde op een kleine stijging van de inkoopkosten voor de Nederlandse productiebedrijven. De panelleden maakten vaak melding van hogere loonkosten. De inkooprijksinflatie was echter wel aanzienlijk lager dan in augustus en het laagst in zes maanden.

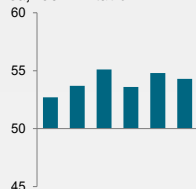
## Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **50.6** Sept '24



## Verkooprijks index

Apr - Sept '24  
sa, >50 = inflatie

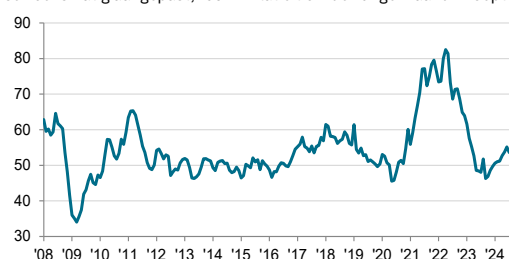


## Verkooprijzen

Er is nu al sinds het begin van 2024 maandelijks sprake van hogere verkooprijzen en september was hierop geen uitzondering. De panelleden schreven deze stijging vooral toe aan de grotere kostendruk. De verkooprijksinflatie was lager dan in augustus, maar bleef fors.

## Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **54.3** Sept '24



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,31,36
Staal	29,36
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische delen	29
Elektronische componenten	30
Chemicaliën	SIC
Ammonia	24
Glycerol	21
Oliefzuur	23
Verharders	24
Vlamvertragers	24
Kunststoffen	SIC
Folie	15
Kunststoffen	15,29
PET vezels	21
PP folie	21
PVC harsen	24
RPET	15
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Karton	15,21,29,36
Papier	15
Pulp	21
Verpakkingen	SIC
Kartonnen verpakkingen	21
Textiel	SIC
Viscose	21
Voedingsmiddelen	SIC
Appelconcentraat	15
Boter	15
Boterolie	15
Cacao	15
Chocolade	15
Eieren	15
Kaas	15
Kipfilet	15
Room	15
Rundvlees	15
Tarwe	15
Vloeibaar ei	15
Volle melkpoeder	15
Zuivelproducten	15
Overige	SIC
Energie intensieve producten	29
Thermokoppelkabels	33
Transport	20,25,32,33
Zeetransport	21

### Lagere prijzen

Metalen	SIC
Metalen	33
RVS	28,33
Staal	28,31
Producten van Metaal	SIC
Staaldraad	28
Stalen delen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektra	15
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15
Oplosmiddelen	21,24
Styreen	24
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	25
PE folie	21
Petroleumharsen	24
POM	28
PP	24,28
Styreen Block Co Polymeren	24
Papier/Hout	SIC
Houtvrij Papier	21
Printkaarten	30
Rubber	SIC
Rubber	28
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Groente	15
Meel	15
Suiker	15
Uien	15
Varkensvlees	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Energie	SIC
Brandstoffen	15,27,29
Energie	15
Gas	15
Overige	SIC
Containers	24
Epoxys	24
Grondstoffen	28,29
Logistiek	35
Transport containers	29

### Tekorten

Metalen	SIC
Primair aluminium	27
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Eindschakelaars	29
Electronica uit de VS	24
Elektronische componenten	30
Chemicaliën	SIC
Alcohol ethoxylaten	23
Oliefzuur	23
Overige	SIC
Maakdelen	29
Personeelskosten	17

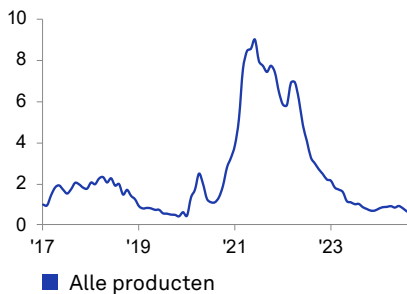
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

## Wereldwijd overzicht

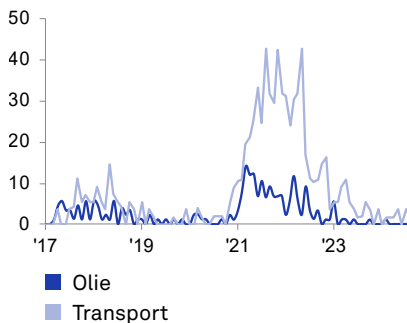
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

## Energie & transport

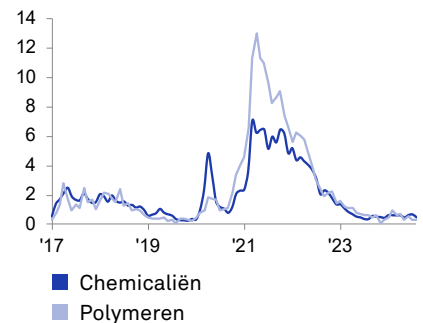
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie  
■ Transport

## Chemicaliën

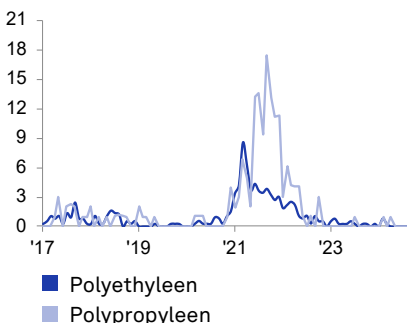
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën  
■ Polymeren

## Synthetische polymeren

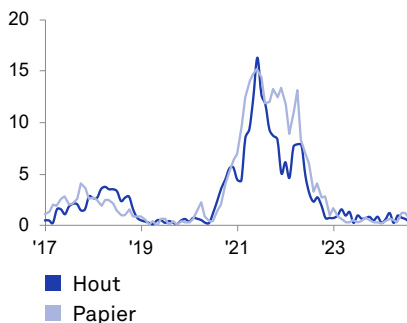
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen  
■ Polypropyleen

## Hout & papier

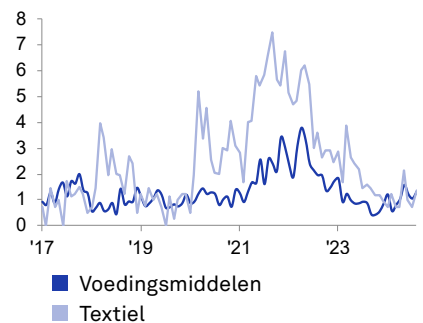
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout  
■ Papier

## Niet-duurzame consumptiegoederen

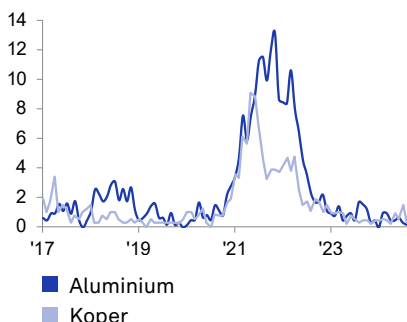
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen  
■ Textiel

## Non-ferro metalen

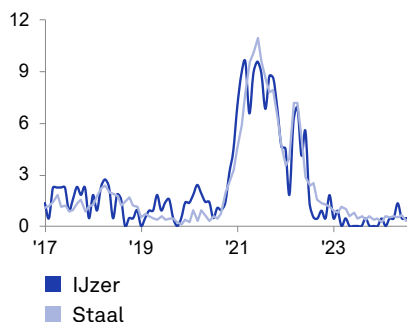
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium  
■ Koper

## Ferrometalen

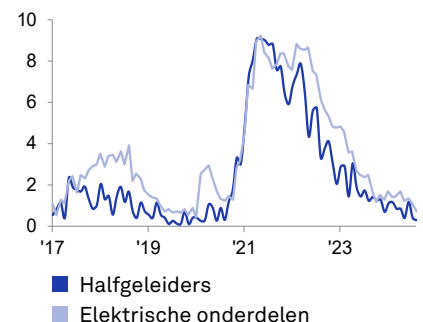
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer  
■ Staal

## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



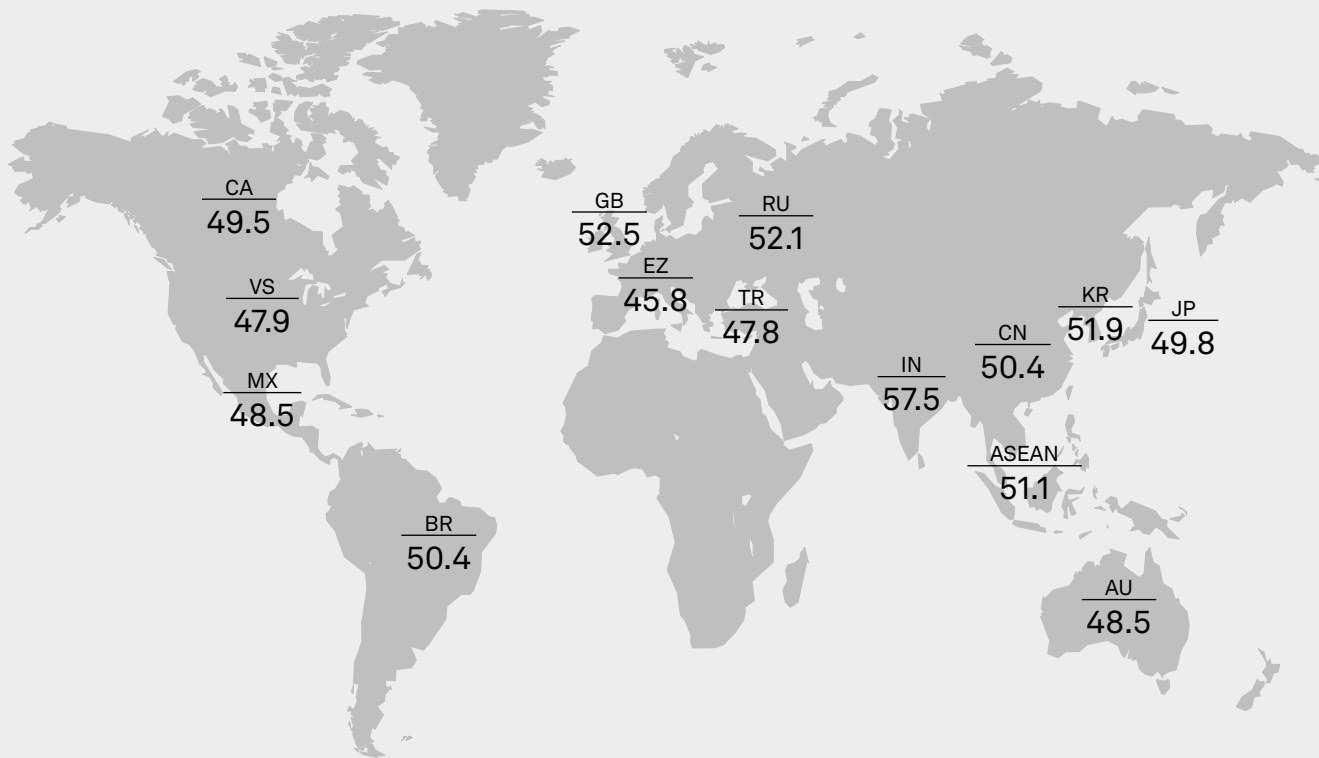
■ Halfgeleiders  
■ Elektrische onderdelen

Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



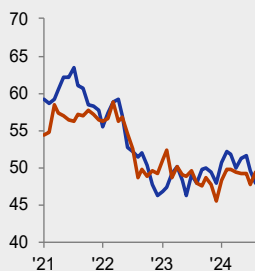
# Internationale PMI

PMI Productiesector, augustus 2024  
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

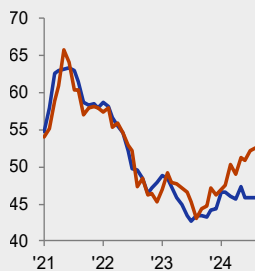


## PMI Productiesector

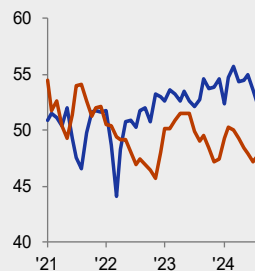
■ VS  
 ■ Canada  
 sa, >50 = verbetering



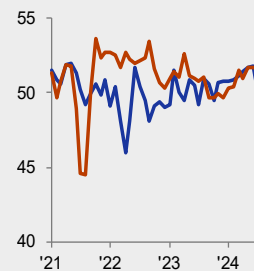
■ Eurozone  
 ■ Groot-Brittannië  
 sa, >50 = verbetering



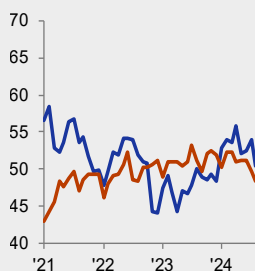
■ Rusland  
 ■ Turkije  
 sa, >50 = verbetering



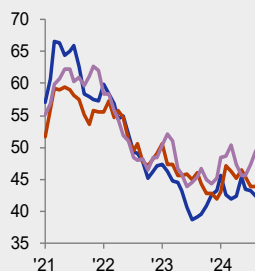
■ China  
 ■ ASEAN  
 sa, >50 = verbetering



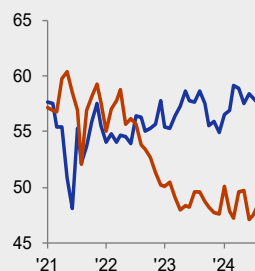
■ Brazilië  
 ■ Mexico  
 sa, >50 = verbetering



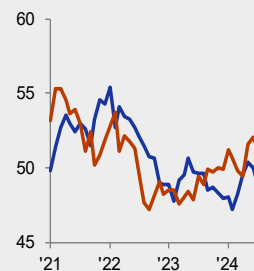
■ Duitsland ■ Italië  
 ■ Frankrijk  
 sa, >50 = verbetering



■ India  
 ■ Australië  
 sa, >50 = verbetering



■ Japan  
 ■ Zuid-Korea  
 sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 20 september 2024.

### Onderzoeksvragen

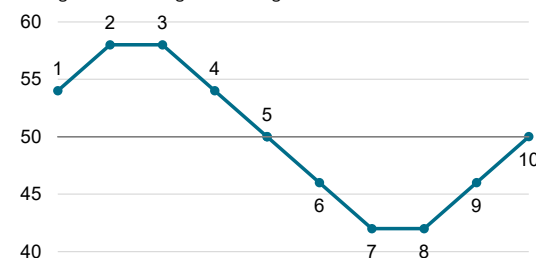
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

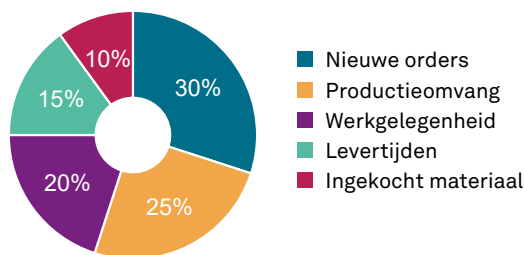
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3

## Contact

ABN AMRO  
David Kemps  
Sector banker industrie  
T: +31 6 30 33 20 43  
[david.kemps@nl.abnamro.com](mailto:david.kemps@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Committee en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

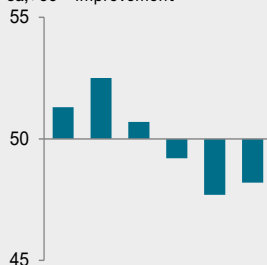
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Dutch manufacturing downturn sustained, while inflationary pressures cool

# 48.2

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
SEP '24

Manufacturing PMI  
Apr - Sep '24  
sa, >50 = improvement



Slower declines in output and new orders

Stock reduction firmly on the agenda at Dutch factories

Notably softer cost pressures signalled

The latest Nevi PMI® survey data signalled a further contraction of the Dutch goods-producing industry. September's deterioration in the health of the sector was the third decline in as many months and linked largely to ongoing demand weakness.

Amid challenging operating conditions, firms remained cautious, in particular with respect to buying activity, inventories and employment.

However, one positive signal was an uplift in business sentiment signalled by manufacturers. Meanwhile, cost pressures eased to their least pronounced for six months.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

September survey data pointed to a further deterioration of the Dutch manufacturing sector, with the PMI posting 48.2, from 47.7 in August.

The slight uplift in the headline index reflected softer downturns in output, new orders and employment.

The headline PMI remained in contraction territory predominantly due to weakness in its largest component, new orders. Firms linked subdued order book volumes to postponements and muted demand conditions, including in the semiconductor industry. The decline in total new orders was in part linked to a further decrease in export sales. Meanwhile, pre-production inventory levels fell due to intentional de-stocking at factories, further weighing on the headline PMI.

Weak demand led firms to reduce their production volumes in September, though at the softest pace seen in the current three-month sequence of contraction.

At the same time, buying activity at good producers decreased sharply and at the fastest rate since January. Where firms did purchase inputs, average delivery times increased

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

again, though only modestly. Reduced demand for inputs contributed to a further and notable easing of cost pressure at the end of the third quarter of the year. The rate of input price inflation was the softest for six months and marginal overall. Rising wage costs was the most frequently mentioned source of upward price pressure noted by firms.

Meanwhile, Dutch manufacturers raised the prices for their finished goods in September. Although slightly softer than in August, charge inflation was solid and remained above the long-run series average.

On the jobs front, there was a slight decrease in headcounts at Dutch factories in September. Some firms opted not to replace temporary staff, while others mentioned difficulties in filling vacancies. Though marking the third monthly decrease in workforce numbers this year so far, the latest round of job shedding was only slight.

Still, goods producers in the

Netherlands had sufficient capacity to run down levels of backlogged work in September. Moreover, the rate of depletion was again marked.

Finally, on a more positive note, business sentiment strengthened in September. Confidence often stemmed from firms' plans to expand business and ramp up investment. Nevertheless, the degree of optimism remained below the historical average.

## Comment

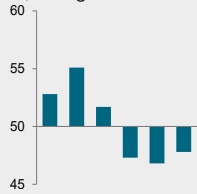
David Kemps, Sector Banker  
Manufacturing at ABN AMRO,  
commented:

*"The number of orders has declined further due to the postponement of new investment projects in the semiconductor industry and the significant drop in demand in the automotive industry. The profit warnings from Volkswagen, BMW and Mercedes-Benz and the announcement of possible factory closures is causing many German suppliers to be cautious about placing new orders with Dutch companies. Hopefully, the recent interest rate cuts by the European Central Bank (ECB) and the US Fed will provide a measure of support for industry. A lower interest rate policy often leads to lower interest rates in the money markets, and can therefore stimulate demand for industrial goods."*

# Output and demand

## Output Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



## Output

September survey data pointed to a third successive monthly decline in production volumes at Dutch factories. Survey respondents linked the latest downturn to reduced order book volumes, including a drop in demand for semiconductors. The pace of decline was moderate and the softest in the current sequence of contraction.

## Output Index

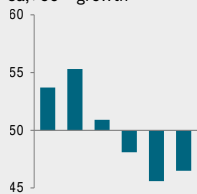
sa, >50 = growth since previous month

47.8  
Sep '24



## New Orders Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



## New orders

There was a further drop in the level of new orders received by Dutch manufacturers in September, thereby extending the current run of decline to three months. The reduction reflected a combination of order postponements and subdued demand conditions, in part linked to a downturn in the semiconductor industry. The speed of decline in new work was slower than in August, however.

## New Orders Index

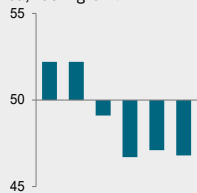
sa, >50 = growth since previous month

46.5  
Sep '24



## New Export Orders Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



## New export orders

Dutch goods producers signalled another monthly decrease in export sales at the end of the third quarter. The rate of contraction was solid and slightly faster than that seen in August. Panellists highlighted a subdued international demand environment, with weakness centred on European markets, particularly Germany and Belgium.

## New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

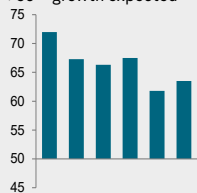
46.8  
Sep '24



# Business expectations

## Future Output Index

Apr - Sep '24  
>50 = growth expected



The Future Output Index remained firmly above the neutral 50.0 threshold in September, highlighting a general sense of confidence at Dutch factories. Investment and expansion plans were often noted as drivers of optimism in panel member reports. Despite picking up from August, the degree of confidence in September was the second-lowest this year so far and still subdued by historical standards.

## Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

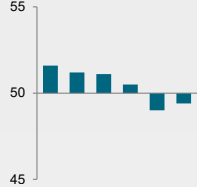
63.5  
Sep '24



# Employment and capacity

## Employment Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



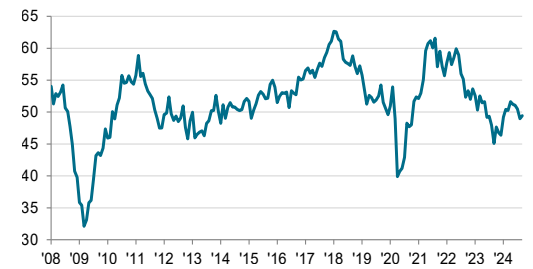
## Employment

Payroll numbers at factories in the Netherlands were reduced for a second month in a row during September, albeit only slightly. Some firms mentioned a drop in the number of temporary staff, while others noted difficulties in finding suitably skilled workers.

## Employment Index

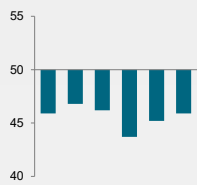
sa, >50 = growth since previous month

49.4  
Sep '24



## Backlogs of Work Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



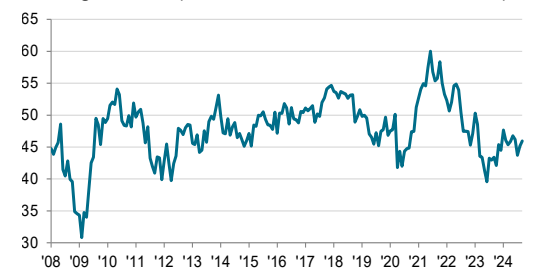
## Backlogs of work

The seasonally adjusted Backlogs of Work Index posted below the 50.0 no-change mark in September, marking the twentieth consecutive monthly drop in outstanding orders. The decrease was linked by panellists to reduced incoming new orders. The rate of depletion was the slowest for three months, however, as some firms reportedly faced staff shortages.

## Backlogs of Work Index

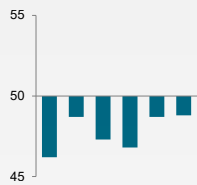
sa, >50 = growth since previous month

45.9  
Sep '24



## Stocks of Finished Goods Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



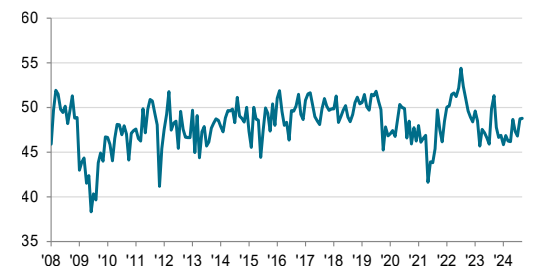
## Stocks of finished goods

Stocks of finished goods held at factories in the Netherlands fell in September, signalling exactly a year-long sequence of depletion. The latest decrease in warehoused items reflected intentional stock reduction amid lower sales numbers. The fall was only marginal and the softest in the current run of decline, however.

## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

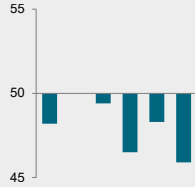
48.8  
Sep '24



# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



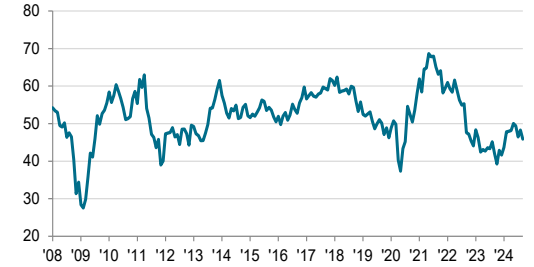
## Quantity of purchases

As has been the case since June, Dutch manufacturers continued to reduce their purchasing quantities in September. The rate of contraction accelerated to the quickest for eight months and was marked overall. Where a decrease was reported, companies typically suggested that stock clearance was intentional given the current sales environment.

## Quantity of Purchases Index

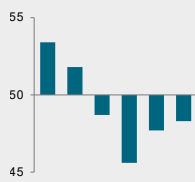
sa, >50 = growth since previous month

45.9  
Sep '24



## Suppliers' Delivery Times Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

The average time taken for inputs to be delivered to Dutch goods producers increased again in September. This was in part due to longer delivery times on inputs from Asia. The deterioration in vendor performance seen in the latest survey period was the least pronounced since June, however.

## Suppliers' Delivery Times Index

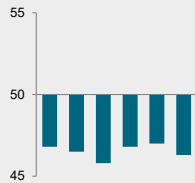
sa, >50 = faster times since previous month

48.3  
Sep '24



## Stocks of Purchases Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = growth



## Stocks of purchases

Goods producers in the Netherlands continued to rely on input stocks to fulfil production requirements in September, resulting in a decrease in their holdings of purchases. Firms attributed this to intentional stock reduction plans. The rate at which pre-production inventories fell was solid and the quickest seen for three months.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

46.3  
Sep '24

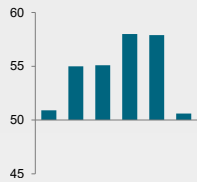




# Prices

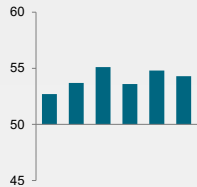
## Input Prices Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = inflation



## Output Prices Index

Apr - Sep '24  
sa, >50 = inflation



## Input prices

The seasonally adjusted Input Prices Index posted just above the neutral 50.0 mark in September, to indicate a marginal uplift in costs faced by Dutch manufacturers. Panellists frequently cited increased wage costs. That said, the rate of input price inflation was the softest for six months having slowed notably from August.

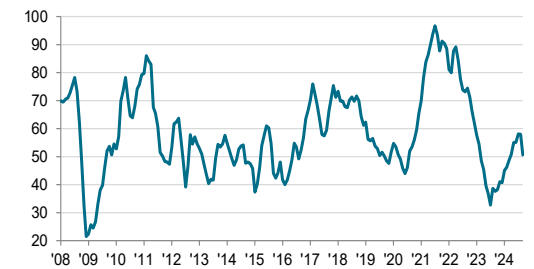
## Output prices

As has been the case since the start of 2024, output charges continued to rise across the Dutch manufacturing sector in September. The uplift largely reflected greater cost burdens, according to survey respondents. The rate of selling price inflation eased from August, but it nevertheless remained solid.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

50.6  
Sep '24



## Output Prices Index

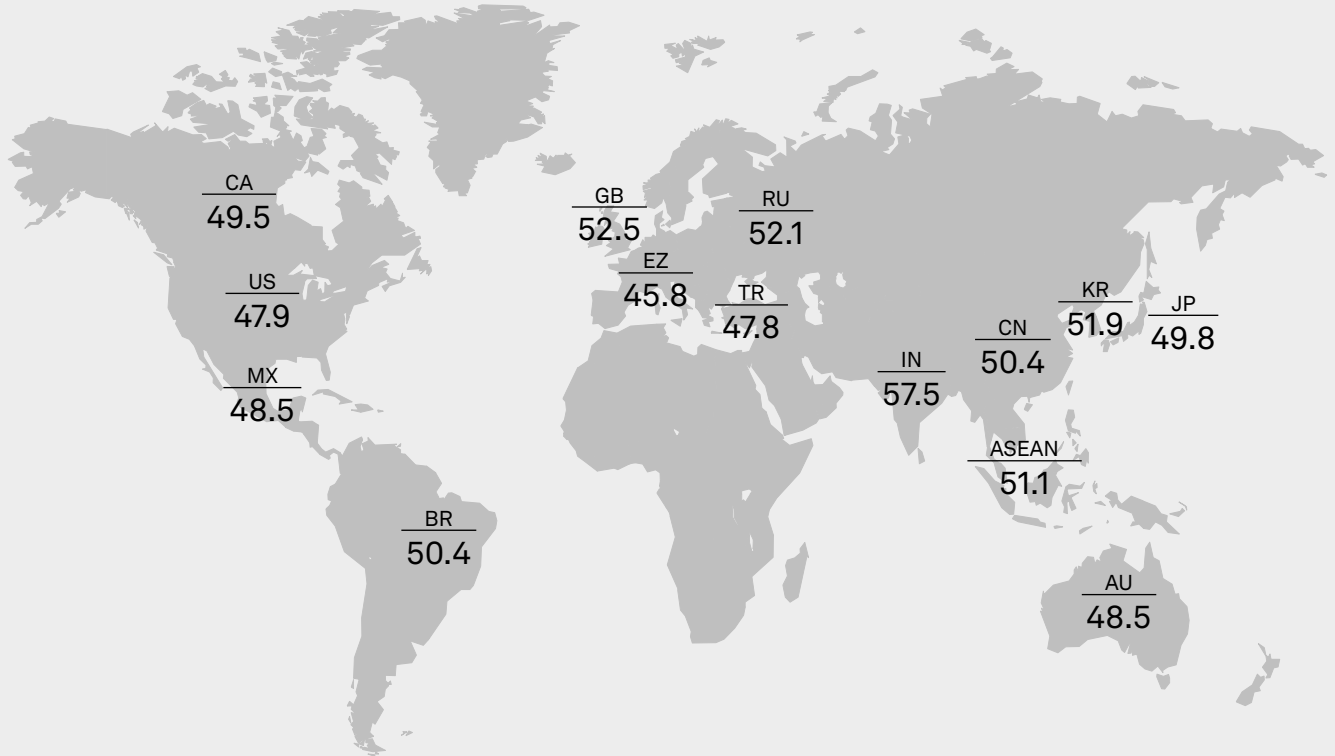
sa, >50 = inflation since previous month

54.3  
Sep '24

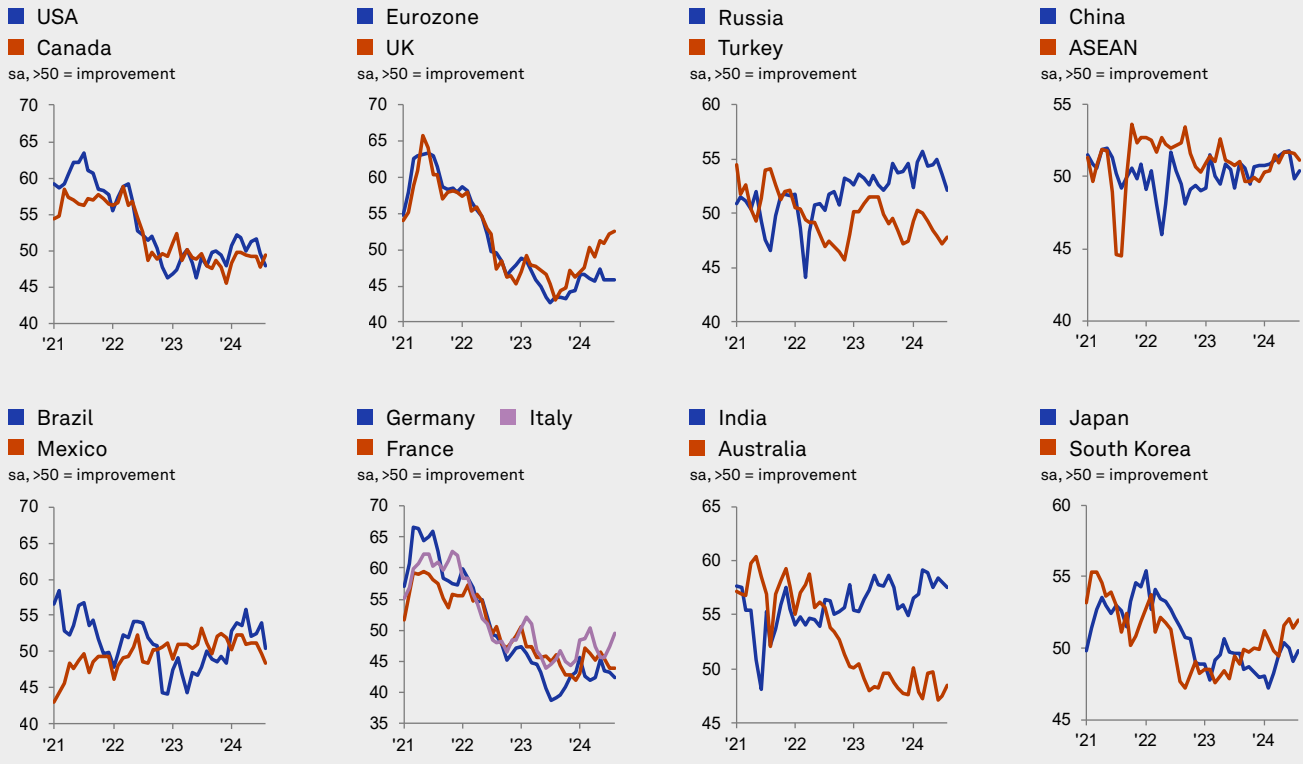


# International PMI

Manufacturing PMI, Aug '24  
sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 12-20 September 2024.

### Survey questions

Manufacturing sector

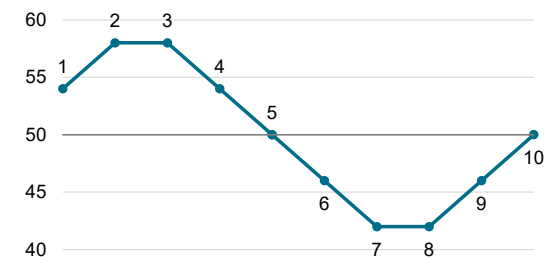
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

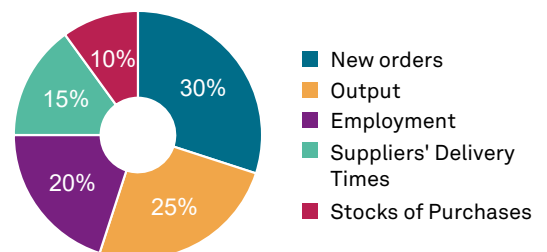
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
04 '24	51.3	52.8	53.7	52.2	72.0	51.6	45.9	46.2	48.2	53.4	46.8	50.9	52.7
05 '24	52.5	55.1	55.3	52.2	67.3	51.2	46.8	48.7	50.0	51.8	46.5	55.0	53.7
06 '24	50.7	51.7	50.9	49.1	66.3	51.1	46.2	47.3	49.4	48.7	45.8	55.1	55.1
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.