

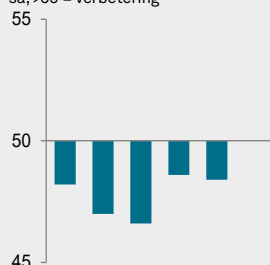
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Verdere daling productieomvang in februari ondanks toename aantal nieuwe orders

50.0

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
FEB '25

PMI Productiesector
Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = verbetering



Hoofdindex PMI van 50.0 wijst op neutraal ondernemersklimaat
Hernieuwde stijging aantal nieuwe orders op vooral binnenlandse markt

Kostendruk opgelopen naar hoogste niveau in meer dan twee jaar

De bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie zijn in februari gestabiliseerd. Als we verder kijken dan het neutrale Nevi PMI®-cijfer, zien we dat een hernieuwde stijging van het aantal nieuwe orders de bedrijven niet ertoe heeft aangezet om hun productieomvang in februari te vergroten. Er was daarnaast sprake van een aanhoudend zwakke vraag op de exportmarkten.

Tegelijkertijd droeg een verdere afname van de hoeveelheid ingekocht materiaal bij aan het uitvoeren van plannen voor voorraadvermindering bij de bedrijven, al was deze daling kleiner dan vorige maand.

De aanhoudende daling van de inkoopactiviteiten verlichtte de kostendruk echter niet en de inkooprijnflatie was het grootst in meer dan twee jaar. Ook de verkoopprijzen stegen fors.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex kwam in februari op 50.0

uit, vergeleken met 48.4 in januari, wat erop wijst dat de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector onveranderd waren. Hiermee komt een eind aan een periode van krimp van zeven maanden. De aanhoudende dalingen van de materiaalvoorraden, werkgelegenheid en productieomvang compenseerden precies de groei van het aantal nieuwe orders en de langere levertijden (wat doorgaans wijst op druk op de vraag in de toeleveringsketens).

Het aantal nieuwe orders steeg in februari voor de eerste keer in acht maanden, al bleef deze stijging beperkt. Dit was deels het gevolg van de instroom van nieuwe projecten. Alle drie onderzochte subsectoren lieten een hernieuwde groei zien van het aantal nieuwe orders, al was deze groei in de subsectoren consumptiegoederen en halffabricaten gering.

De stijging van het aantal nieuwe orders was echter vooral afkomstig uit de binnenlandse markt, aangezien de buitenlandse verkoop opnieuw daalde, zij het in mindere mate dan vorige maand.

Ondanks de grotere algemene vraag verlaagden de Nederlandse fabrikanten in februari opnieuw hun productievolume.

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

Deze daling was matig en de kleinste in de huidige periode van krimp van acht maanden.

Tegelijkertijd leidde de lagere productieomvang tot verdere dalingen van zowel de inkoopactiviteiten als de materiaalvoorraad. Net als het geval was bij de productieomvang, waren deze dalingen in februari minder groot dan de maand ervoor.

De bedrijven die wel materialen inkochten, maakten melding van langere gemiddelde levertijden. De verslechtering van de prestatie van leveranciers werd toegeschreven aan grondstoftekorten en vertragingen in de scheepvaartroutes.

Ondanks de lagere vraag naar materialen, nam in februari de gemiddelde kostendruk toe. De inflatiedruk was naar verluidt het gevolg van hogere personeels- en grondstofkosten, wat deels verband hield met de (huidige en voorgestelde) invoerrechten. De inflatie was fors en het hoogst in meer dan twee jaar.

In een poging om een deel van de kostendruk

aan klanten door te berekenen, werden de verkoopprijzen in vergelijkbare maar iets lagere mate verhoogd dan vorige maand.

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde wederom en in grotere mate dan vorige maand. Dit omdat de bedrijven voldoende capaciteit hadden om orders af te ronden, ondanks de verdere daling van de werkgelegenheid. Sommige bedrijven maakten melding van een wervingsstop en het niet vervangen van vertrekkende personeelsleden. Het banenverlies was bescheiden en vergelijkbaar met dat van januari.

Vooruitkijkend naar het komende jaar hadden de Nederlandse producenten er vertrouwen in dat de productieomvang zal stijgen ten opzichte van het huidige niveau. Het percentage optimisten overtrof ruim het aantal pessimisten (respectievelijk 45% en 7%). Dit vertrouwen was historisch gezien hoog en vergelijkbaar met dat van januari. De positieve stemming werd door de panelleden toegeschreven aan gunstige groei prognoses en een verwachte verbetering van de marktomstandigheden.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Hoewel de Nederlandse industrie de productie in februari verder verlaagde, worden de eerste groene scheuten zichtbaar. Het aantal nieuwe orders is zelfs gestegen ten opzichte van de voorgaande maand, zo blijkt uit de Nevi Inkoopmanagersindex over februari. De algehele score van de index is gestegen van 48,4 naar 50,0, en duidt daarmee voor het eerst sinds juni niet meer op een afname van de bedrijvigheid.

De algehele score van de Nevi Inkoopmanagersindex is een gewogen gemiddelde van deelindicatoren voor het aantal nieuwe orders (30 procent), de omvang van de productie (25 procent), de werkgelegenheid (20 procent), de levertijden (15 procent) en de voorraden van ingekochte onderdelen en materialen (10 procent). De deelindicator voor de nieuwe orders is de enige die in februari boven de 50 uitkwam, de andere deelindicatoren zaten er nog onder. De stijging van het aantal nieuwe orders kan een voorbode zijn van herstel.

Het herstel is wel onzeker door het grillige gedrag van Donald Trump. Respondenten van de Nevi Inkoopmanagersindex hadden tot en met 20 februari de tijd om vragen te beantwoorden. Op 10 februari voerde Trump al een importheffing van 25 procent in op staal en aluminium. Op woensdag 26 februari maakte de Amerikaanse president echter ook bekend importheffingen van 25 procent op andere Europese producten te willen invoeren. In zijn eerste termijn als president deed Trump soortgelijke uitspraken, maar na onderhandelingen met de Europese Commissie in 2018 gingen de meeste aangekondigde heffingen uiteindelijk niet door.

Vorige week meldde de Europese Commissie "onmiddellijk en krachtig" te zullen reageren op importheffingen van Trump. In 2018 kwam de Europese Unie al met importheffingen op onder andere motoren van Harley-Davidson. Het is onzeker of er ditmaal importheffingen komen, hoe hoog deze

zullen zijn en welke producten eventueel worden uitgezonderd. Wel bestaat een duidelijk risico op een handelsoorlog en het is mogelijk dat deze onzekere situatie ondernemers kopschuw maakt bij het nemen van investeringsbeslissingen. Dat kan de vraag naar bijvoorbeeld machines onder druk zetten.

Circa 5 procent van de Nederlandse export van goederen is bestemd voor de Verenigde Staten (VS). Importheffingen zouden de Nederlandse export kunnen drukken, bijvoorbeeld de export van staal, auto-onderdelen, chemische producten, medicijnen en voedingsmiddelen. Met name voor dranken is de VS een belangrijke exportmarkt, dus de verpakkingsindustrie kan indirect hinder ondervinden van importheffingen. Ook allerlei machines en apparaten worden vaak naar de VS geëxporteerd. Zo was de VS in 2023 goed voor maar liefst 22 procent van de totale exportwaarde van machines voor de voedingsindustrie, zo blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). De afnemers daarvan zijn echter waarschijnlijk relatief ongevoelig voor een hogere prijs.

De Europese Commissie presenteerde op woensdag 26 februari veel nieuwe voorstellen om de concurrentiepositie van de Europese industrie te verbeteren, zoals de Clean Industrial Deal en het Action Plan for Affordable Energy. Sinds de energiecrisis van 2022, die door de Russische invasie in Oekraïne werd aangewakkerd, staat vooral de productie in energie-intensieve industrieën onder druk, zoals de staalindustrie en de chemische industrie.

De Commissie doet voorstellen om de energiekosten voor bedrijven te verlagen. In lijn met de aanbevelingen van het rapport van Mario Draghi van september beoogt de Europese Commissie de verduurzaming van de energievoorziening te versnellen. Zo omvatten de vorige week gepresenteerde voorstellen van de Commissie een plan voor een 'industriële decarbonisatiebank' van 100 miljard euro, ten behoeve van financiering van

investeringen die nodig zijn om de CO2-uitstoot van de industrie te verlagen. Ook maakte de Commissie vorige week bekend de verbindingen tussen elektriciteitsnetten van verschillende lidstaten te willen verbeteren, met als doel de elektriciteitsmarkt beter te laten functioneren.

Verder zoekt de Commissie het vooral in meer staatssteun voor energie-intensieve sectoren. Zo stelde de Commissie vorige week voor dat lidstaten de belasting op elektriciteit verlagen en de snel stijgende kosten voor elektriciteitsnetten deels uit de begroting financieren. De regels voor staatssteun worden daarvoor versoepeld. Het lijkt erop dat het dus in belangrijke mate van de individuele lidstaten afhangt of de energiekosten en nettarieven voor de industrie omlaag gaan.

Het blijft overigens de vraag of Den Haag de energie-intensieve industrie meer financiële steun zal bieden. Op dit moment zijn de nettarieven voor de Nederlandse industrie veel hoger dan die in omliggende landen, en krijgen industriële bedrijven in die landen ook nog ruime compensatie voor CO2-heffingen, zo bleek in april vorig jaar uit onderzoek in opdracht van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

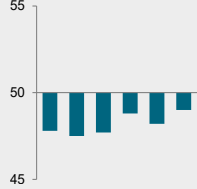
De Commissie presenteerde vorige week ook het 'omnibus-vereenvoudingspakket', met voorstellen om de administratieve lasten voor bedrijven beperken, bijvoorbeeld door niet ook middelgrote ondernemingen, maar alleen de grootste bedrijven te laten rapporteren in het kader van CSRD, CSDDD, CBAM et cetera.

De voorgestelde aanpassingen van aanbestedingsprocedures zijn eveneens van belang. Het moet mogelijk worden dat Europese leveranciers een streepje voor hebben op bijvoorbeeld Chinese concurrenten. Onder andere Europese fabrikanten van elektrische bussen zouden daarvan kunnen profiteren."

Productie en vraag

Productie index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Productie

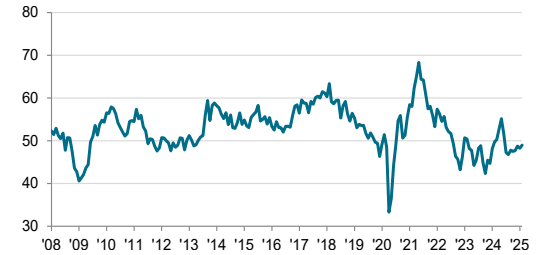
De seizoensmatig aangepaste Productie-index kwam in februari voor de achtste achtereenvolgende maand uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een aanhoudende afname van de productieomvang in de Nederlandse industrie. De daling was echter beperkt en de kleinste in deze periode.

De subsector investeringsgoederen was de enige die een toename van de productie noteerde.

Productie index

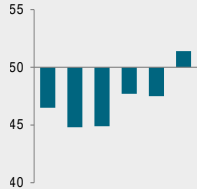
49.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Nieuwe orders index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

De laatste gegevens lieten een hernieuwde stijging zien van het aantal nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven en hiermee komt een einde aan de zeven maanden van krimp. Hoewel sommige bedrijven een aanhoudende zwakke vraag noteerden, maakten andere melding van marktherstel dat zij deels toeschreven aan nieuwe projecten. De groei was bescheiden, maar alle drie subsectoren droegen bij aan de totale groei van het aantal nieuwe orders in februari.

Nieuwe orders index

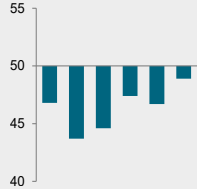
51.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Nieuwe export orders index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

Net als in iedere maand sinds juni vorig jaar, was er in februari sprake van een verdere daling van de buitenlandse verkoop van in Nederland geproduceerde goederen. De panelleden noemden met name een zwakke instroom van nieuwe orders uit Duitsland. De daling was echter beperkt en de kleinste in acht maanden.

Nieuwe export orders index

48.9

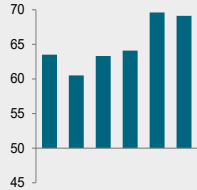
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Sept '24 - Feb '25
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse producenten waren in februari wederom optimistisch over de vooruitzichten van de productieomvang voor de komende twaalf maanden en de desbetreffende index was positief. Het ondernemersvertrouwen was vergelijkbaar met dat van januari en bleef boven de historische tendens. Er waren aanwijzingen dat gunstige groeiprognoses en een verwachte verbetering van de marktomstandigheden deze positieve stemming ondersteunden.

Toekomstige productie index

69.1

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

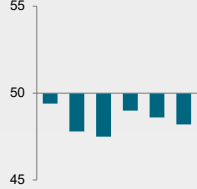
Feb '25



Werkgelegenheid en capaciteit

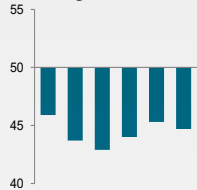
Werkgelegenheid index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



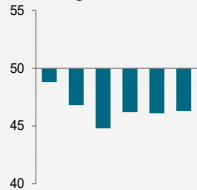
Productie niet gereed index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De personeelsbestanden in de Nederlandse industrie werden halverwege het eerste kwartaal verkleind. Dit was de zevende maand op rij waarin er sprake was van banenverlies. Een aantal panelleden gaf aan dat zij vertrekkende personeelsleden niet konden vervangen vanwege een wervingsstop. Het banenverlies was het grootste in drie maanden, maar bleef bescheiden.

Productie niet gereed

De producenten in Nederland werkten in februari verder aan het verkleinen van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De bedrijven gaven aan dat zij in staat waren om aan de vraag te voldoen en een aantal projecten hadden afgerond. De daling van de achterstanden was fors en lag boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

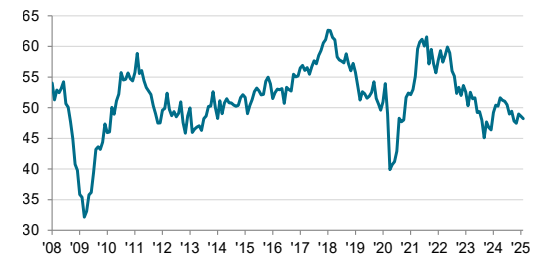
Voorraad gereed product

De voorraad eindproducten bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in februari voor de zeventiende maand op rij. Deze daling was aanzienlijk en grotendeels vergelijkbaar met die van de afgelopen twee maanden. Sommige respondenten maakten melding van het uitvoeren van orders vanuit de bestaande voorraad gereed product. Anderen schreven de daling toe aan bewuste voorraadafbouw.

Werkgelegenheid index

48.2

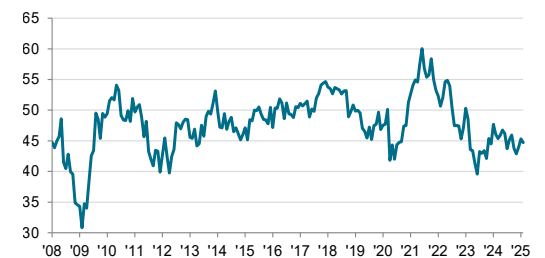
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Productie niet gereed index

44.7

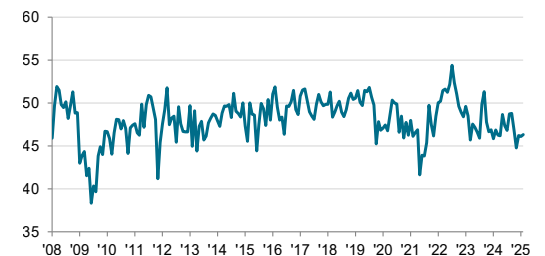
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Voorraad gereed product index

46.3

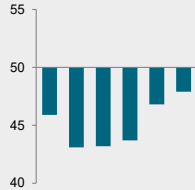
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

Het lagere productievolume zorgde er in februari voor de negende achtereenvolgende maand voor dat de Nederlandse fabrikanten hun inkoopactiviteiten terugbrachten. De panelleden gaven aan dat zij voldoende voorraad hadden om aan de productievereisten te voldoen. Toch was de daling matig en de kleinste in de afgelopen zes maanden.

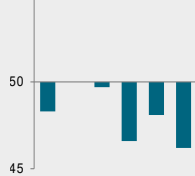
Ingekocht materiaal index

47.9
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Levertijden index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = kortere levertijden



Levertijden

De Nederlandse producenten maakten in februari voor de vierde achtereenvolgende maand melding van vertraagde leveringen. De langere levertijden werden door de panelleden toegeschreven aan grondstoffekorten en vertragingen in de scheepvaartroutes. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was de grootste in zeven maanden, maar bleef historisch gezien laag.

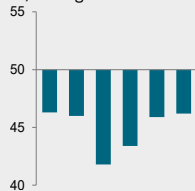
Levertijden index

46.2
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Feb '25



Voorraad ingekochte materialen index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = groei

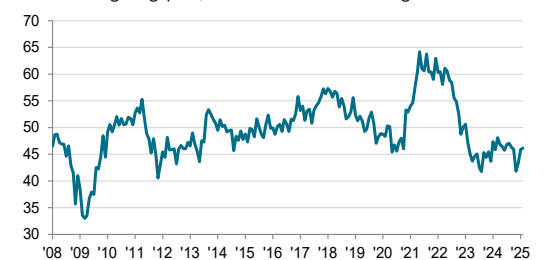


Voorraad ingekochte materialen

Na de seizoensmatige aanpassing kwam de Voorraad ingekochte materialen index in februari opnieuw uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0. Hiermee komt de huidige tendens van dalingen op iets meer dan twee jaar. De daling was behoorlijk, maar ook het kleinste in vijf maanden.

Voorraad ingekochte materialen index

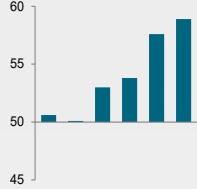
46.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '25



Prijzen

Inkooprijks index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = inflatie

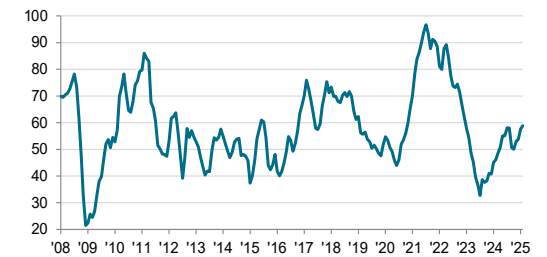


Inkooprijzen

De Nederlandse fabrikanten maakten in februari voor de elfde achtereenvolgende maand melding van hogere operationele kosten. De opwaartse druk werd toegeschreven aan hogere personeels- en grondstofkosten, deels als gevolg van bestaande en voorgenomen wereldwijde invoerheffingen. De inflatie was fors en het grootst in meer dan twee jaar.

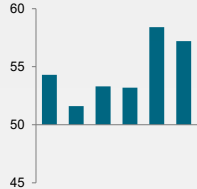
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Feb '25



Verkooprijks index

Sept '24 - Feb '25
sa, >50 = inflatie



Verkooprijzen

De Nederlandse fabrikanten verhoogden in februari opnieuw hun verkoopprijzen, zo bleek uit de laatste onderzoeksgegevens. De verkoopprijksinflatie was fors en na die van januari de grootste in twee jaar. De verhogingen werden toegeschreven aan de doorberekening van hogere grondstof- en loonkosten aan klanten.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Feb '25



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	33,36
Blik	24
Edelmetalen	33
Legeringstoelagen	28
Messing	33
Staal	28
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	20
RVS producten	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Compressoren	29
Elektrische delen	29
Elektronische componenten	29
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
Ammonia	24
Antimoon	29
Oplosmiddelen	24
Pigmenten	24
Vlamvertragers	24,29
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	25
LDPE	17
PET	17
PP	17
PVC	17
PVC harsen	24
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Karton	21
Pallethout	20
Tuinhout	20
Verpakkingen	SIC
Houten verpakkingen	20
Textiel	SIC
Polyester vezels	29
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Eieren	15
Granen	15
Kipfilet	15
Kokosolie	15
Plantaardige olie	15
Rundvlees	15
Rundvleessnippers	15
Suiker	15
Tarwe	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Vetten (voeding)	15
Vloeibaar ei	15
Zuivelproducten	15

Energie	SIC
Energie	24
Energie gerelateerde producten	15
LPG	24
Overige	SIC
Arbeidsintensieve producten	29
Artikelen uit Europa	24
Beglazing	20
Grondstoffen	24,29
Halfabricaten	29
Hydrauliek cilinders	34
Labels	15
Mechanische aandrijfcomponenten	29
Oppervlaktebehandeling	34
Pompen	29
Technische materialen	15
Uitbesteed werk	15
Dienstverlening	SIC
Diensten	15,26
Financieel	SIC
Personeelskosten	15,24
Arbeid	SIC
Arbeidskosten EU	32
Personeel	24
Transport	SIC
Transport	24

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	29,35
Aluminium schroot	27
Primair aluminium	27
Staal	34
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Machine onderdelen	29
Staalproducten	29
Stalen componenten	34
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15
Bindmiddelen	24
Isocyanaten	24
Kunststoffen	SIC
Kunststof producten	29
Kunststoffen	33
PA6G	28
PE folie	21
Polyesterhars	25
PP folie	21
Silicoon	21
Papier/Hout	SIC
Houtvrij papier	21
Pallets	15
Textiel	SIC
Synthetische garens	17
Voedingsmiddelen	SIC
Boter	15
Cacao	15
Melk	15
Varkensvlees	15
Varkenszwoerd	24
Overige	SIC
Binders	24
Flessen	15
Glas	35
Leidingsystemen	29
Slangen	29
Transport	SIC
Zee-transport China	25

Tekorten

Chemicaliën	SIC
Acrylaten	24
Voedingsmiddelen	SIC
Beter leven vlees	15
Bio zonnebloemolie	15
Verse Noordzeegarnalen	15
Financieel	SIC
Personeelskosten	17

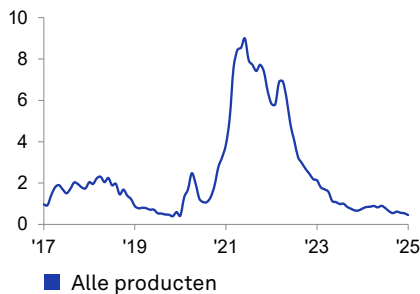
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

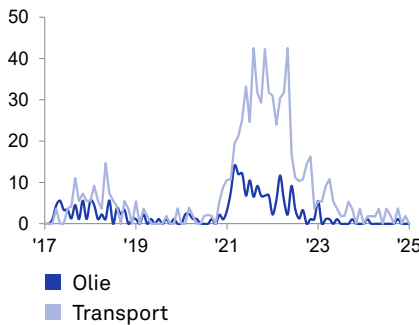
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

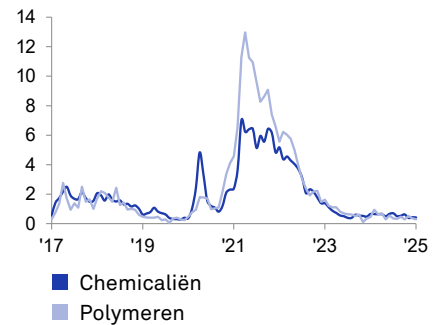
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

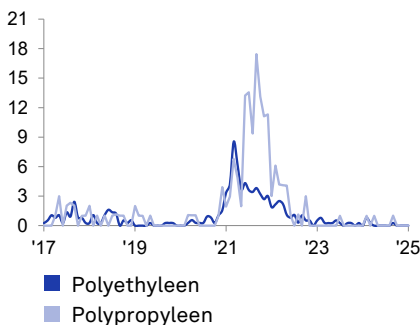
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

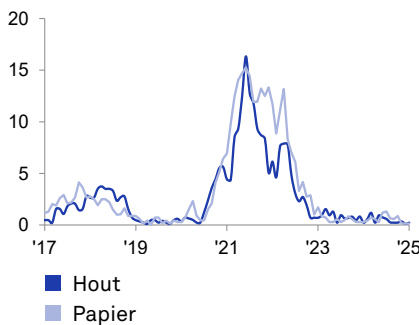
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

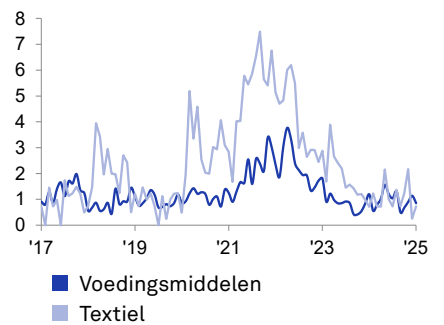
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

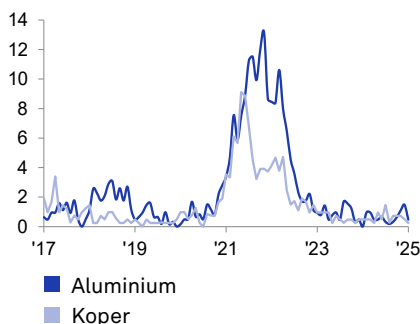
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

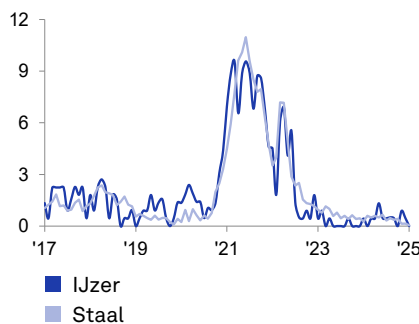
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

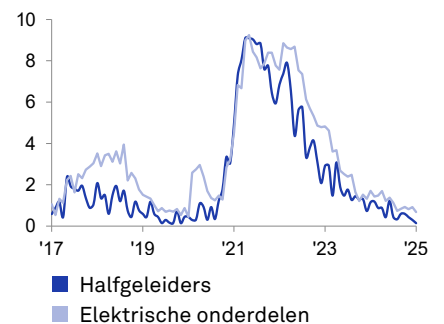
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

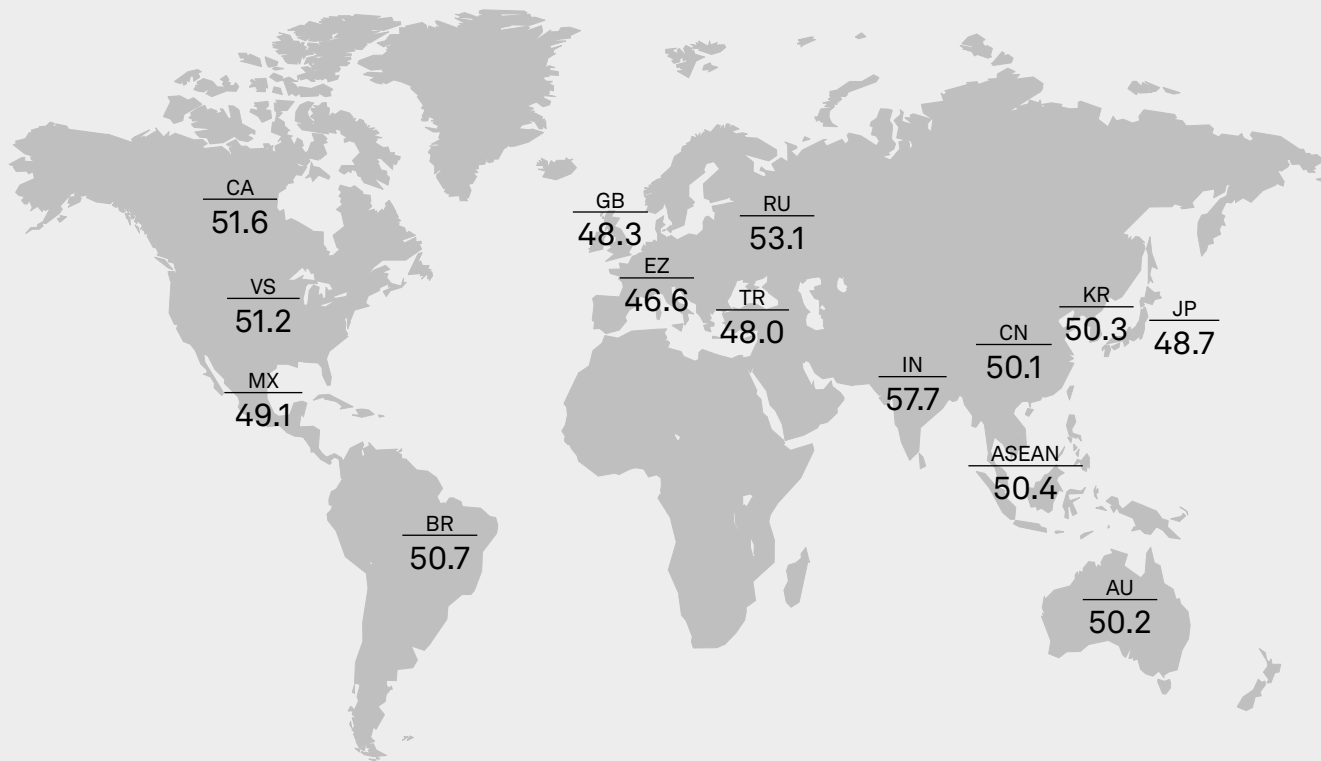


■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

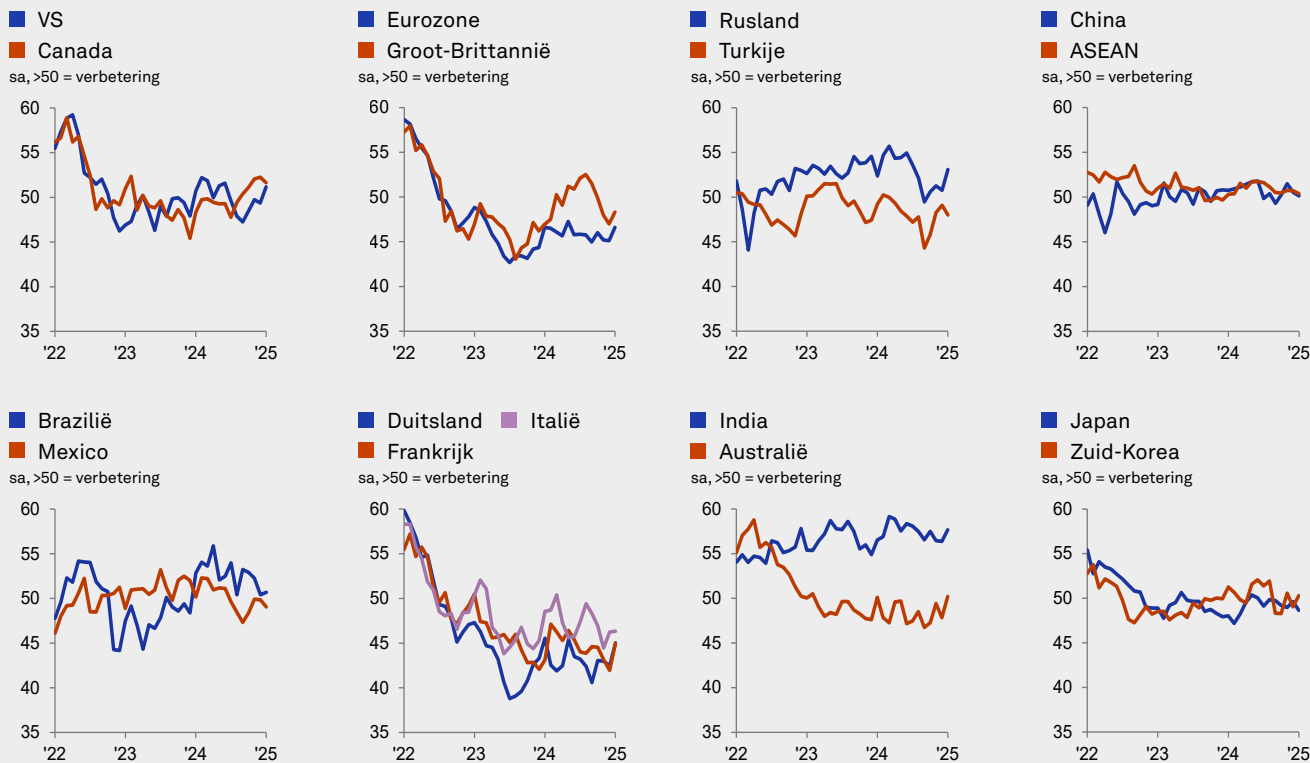
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, januari 2025
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 10 - 20 februari 2025.

Onderzoeksvragen

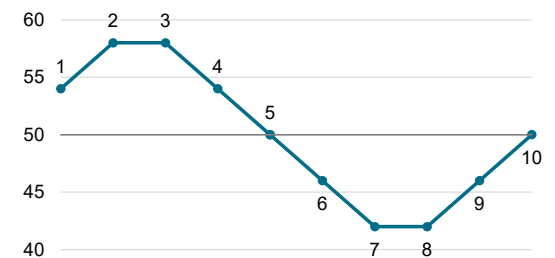
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

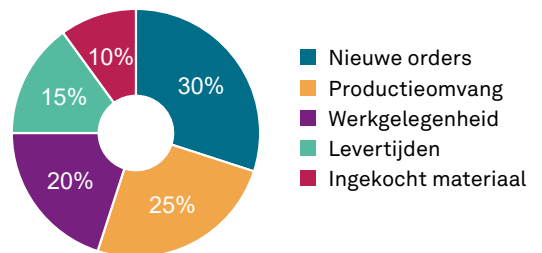
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten gewing



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2
01 '25	48.4	48.2	47.5	46.7	69.6	48.6	45.3	46.1	46.8	48.1	45.9	57.6	58.4
02 '25	50.0	49.0	51.4	48.9	69.1	48.2	44.7	46.3	47.9	46.2	46.2	58.9	57.2

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Corporate Communication
press.mi@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

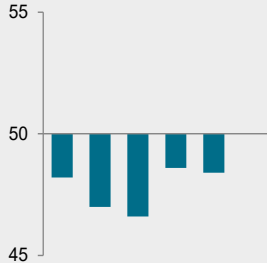
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Output volumes down further in February, despite fresh rise in new orders

50.0

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
FEB '25

Manufacturing PMI
Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = improvement



Headline PMI at 50.0 to reflect neutral business conditions

Renewed uplift in new orders centred on domestic market

Cost pressures intensify to their strongest for over two years

Overall business conditions stabilised across the Dutch manufacturing sector in February. Looking beneath the neutral headline Nevi PMI® reading, a renewed increase in order book volumes failed to encourage firms to raise production volumes in February. Meanwhile, there was some persistent demand weakness in export markets.

At the same time, a further - albeit slower - decline in purchasing quantities helped firms to fulfil their stock reduction plans.

However, the sustained decrease in input buying did not relieve pressure on costs as the rate of input price inflation reached the fastest seen in over two years. Factory gate charges also rose markedly.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

The headline index posted 50.0

in February, up from January's 48.4, to signal no change in Dutch manufacturing operating conditions, thereby ending a seven-month run of deterioration. Sustained declines in input stocks, employment and output exactly counterbalanced new order growth and longer vendor delivery times (which assumes demand pressure on supply chains).

New orders increased, albeit only marginally, for the first time in eight months in February, in part due to the inflow of new projects. Notably, all three monitored sub-sectors recorded renewed growth of new orders (though only fractional uplifts were seen for consumer and intermediate goods).

However, the fresh pick-up in total new work was centred on the domestic market, given a sustained - albeit slower - drop in export sales.

Despite stronger overall demand, Dutch manufacturers continued to lower their output volumes in February. The rate of contraction was only marginal, however,

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

and the slowest seen across the current eight-month sequence of decline.

At the same time, reduced production prompted yet further declines in input buying and stocks. In line with output, however, the rates of contraction in both stocks and buying activity lost momentum in February.

Where firms did purchase inputs, longer delivery times were reported on average. The decline in supplier performance was linked to shortages of raw materials and shipping route delays.

Despite lower demand for inputs, average cost burdens picked up in February. Inflationary pressure reportedly stemmed from elevated labour and raw material costs, partially linked to duties on imported goods (both current and proposed). The rate of inflation was steep, posting more than a two-year high.

In an attempt to pass some of the cost burden to customers, charges were raised to a similar, but slightly softer degree as the previous survey period.

Backlogs of work dropped sharply once again, and at a faster rate than in the previous month, as firms had sufficient capacity to complete orders. This was the case despite a further reduction to employment levels. There were reports of hiring freezes at factories and the subsequent non-replacement of staff leavers. The rate of job cutting was little changed from January and modest overall.

When looking ahead to the coming year, Dutch manufacturers were confident that output would rise from present levels. In fact, the optimists outweighed the pessimists by about 45% to 7%. The level of confidence was similar to that seen in January and elevated by historical standards. Positive sentiment was linked by panellists to upbeat growth forecasts and an expected improvement in market conditions.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"Although the Dutch industry further reduced production in February, the first green shoots are becoming visible. The number of new orders has even increased compared to the previous month, according to the Nevi Dutch Manufacturing PMI for February. The headline index has risen from 48.4 to 50.0, indicating a stabilisation of business conditions after having deteriorated in each month since last June."

"The overall score of the Nevi Dutch Manufacturing PMI is a weighted average of sub-indicators for the number of new orders (30 percent), the volume of production (25 percent), employment (20 percent), delivery times (15 percent) and the inventories of purchased parts and materials (10 percent). The sub-indicator for new orders is the only one that exceeded 50 in February, while the other sub-indicators were still below 50. The increase in the number of new orders may be a harbinger of recovery."

"The recovery is undetermined due policy uncertainty. Respondents to the Nevi Dutch Manufacturing PMI had until February 20 to answer questions. On February 10, Trump already introduced an import duty of 25 percent on steel and aluminium. On Wednesday, February 26, however, the American president also announced that he wants to introduce import duties of 25 percent on other European products. In his first term as president, Trump made similar statements, but after negotiations with the European Commission in 2018, most of the announced tariffs ultimately fell through."

"In 2018, the European Union already introduced import duties on Harley-Davidson motorcycles, among others. It

is uncertain whether there will be import duties this time, how high they will be and which products may be exempt. However, it is possible that this uncertain situation will make entrepreneurs wary when making investment decisions. This can put pressure on the demand for machines, for example."

"Approximately 5 percent of Dutch exports of goods are destined for the United States (US). Import duties could depress Dutch exports, for example the export of steel, car parts, chemical products, medicines and foodstuffs. The US is an important export market for beverages in particular, so the packaging industry may be indirectly affected by import duties. All kinds of machines and equipment are also often exported to the US. For example, in 2023, the US accounted for no less than 22 percent of the total export value of machinery for the food industry, according to figures from Statistics Netherlands (CBS). However, their customers are probably relatively insensitive to a higher price."

"On Wednesday 26 February, the European Commission presented many new proposals to improve the competitiveness of European industry, such as the Clean Industrial Deal and the Action Plan for Affordable Energy. Since the 2022 energy crisis, which was fuelled by the Russian invasion of Ukraine, production in energy-intensive industries such as the steel industry and the chemical industry has been under particular pressure."

"The Commission proposes to reduce energy costs for companies. In line with the recommendations of Mario Draghi's September report, the European Commission aims to accelerate the sustainability of the energy supply. For example, the Commission's proposals presented last week include a plan for a €100 billion 'industrial decarbonisation

bank' to finance investments needed to reduce CO2 emissions from industry. The Commission also announced last week that it wants to improve the connections between electricity grids of different member states, with the aim of improving the functioning of the electricity market."

"Furthermore, the Commission is mainly looking for more state aid for energy-intensive sectors. Last week, for example, the Commission proposed that member states reduce the tax on electricity and partly finance the rapidly rising costs for electricity grids from the budget. The rules for state aid will be relaxed for this purpose. It seems that it therefore depends to a large extent on the individual member states whether energy costs and network tariffs for industry go down."

"It remains to be seen whether the Dutch government will offer more financial support to energy-intensive industry. At the moment, the network tariffs for Dutch industry are much higher than those in surrounding countries, and industrial companies in those countries also receive ample compensation for carbon taxes, according to research commissioned by the Ministry of Economic Affairs and Climate in April last year."

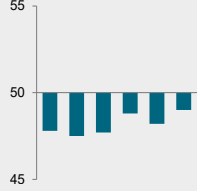
"Last week, the Commission also presented the 'Omnibus Simplification Package', with proposals to limit the administrative burden for companies, for example by not also requiring medium-sized companies, but only the largest companies to report under CSRD, CSDDD, CBAM et cetera."

"The proposed adjustments to procurement procedures are also important. It should be possible for European suppliers to have an advantage over Chinese competitors, for example. European manufacturers of electric buses, among others, could benefit from this."

Output and demand

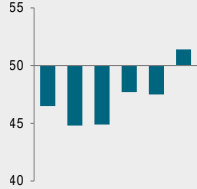
Output Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



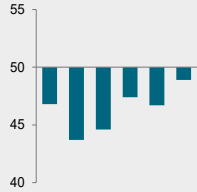
New Orders Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



Output

The seasonally adjusted Output Index posted below the 50.0 no-change mark for an eighth month in a row in February, to signal a sustained decline in Dutch manufacturing production. The rate of reduction was only marginal, however, and the softest across the aforementioned sequence.

As the only sub-sector to record growth, investment goods was the best performing segment of manufacturing.

New orders

Latest data highlighted a renewed uplift in order book volumes at Dutch factories, thereby ending a seven-month run of contraction. Although there were some reports of persistent demand weakness, a number of firms noted a market pick-up, in part linked to new projects. The pace of expansion was modest overall, with all three sub-sectors contributing to total new orders growth in February.

New export orders

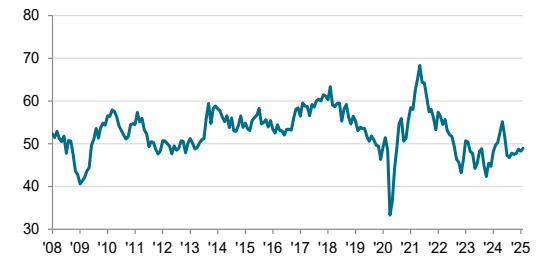
As has been the case in every month since June last year, there was a further reduction in international sales of Dutch manufactured goods in February. Panellists often cited weak incoming new orders from Germany, in particular. That said, the rate of contraction was the slowest for eight months and only marginal.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

49.0

Feb '25



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

51.4

Feb '25



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

48.9

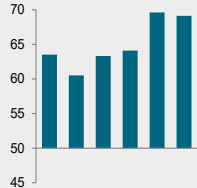
Feb '25



Business expectations

Future Output Index

Sep '24 - Feb '25
>50 = growth expected



There was sustained optimism in the 12-month outlook for output among Dutch goods producers in February, as the respective index posted firmly in positive territory. The degree of confidence was little changed from January and remained above the historic trend. Strong growth projections and an expected pick-up in market conditions underscored positive sentiment, anecdotal evidence showed.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

69.1

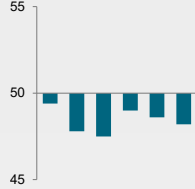
Feb '25



Employment and capacity

Employment Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



Employment

Payroll numbers at Dutch factories were lowered mid-way through the first quarter. It marked the seventh decrease in headcounts in consecutive months. A number of panellists noted that they were unable to replace leavers due to hiring freezes. The rate of job shedding was the strongest for three months, despite being only modest in nature.

Employment Index

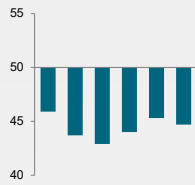
sa, >50 = growth since previous month

48.2
Feb '25



Backlogs of Work Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



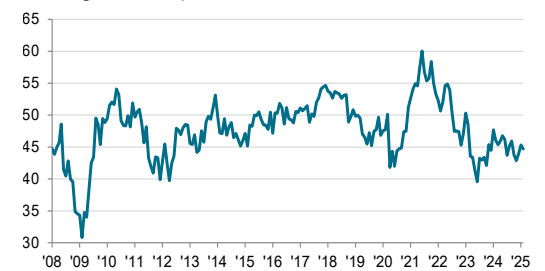
Backlogs of work

Goods producers across the Netherlands continued to work through their outstanding orders in February. Companies were reportedly able to keep up with demand and had finalised a number of projects. The rate of backlog depletion was strong and outpaced the long-run average.

Backlogs of Work Index

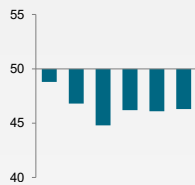
sa, >50 = growth since previous month

44.7
Feb '25



Stocks of Finished Goods Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



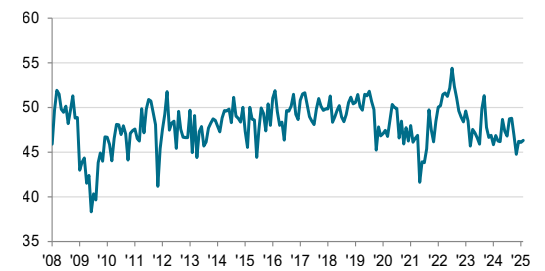
Stocks of finished goods

Post-production inventories at Dutch factories declined for the seventeenth month running in February. The rate of decrease was solid and largely unchanged from those seen in the previous two months. Some respondents mentioned fulfilling orders using current holdings of finished goods. Others linked the reduction to intentional stock clearance.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

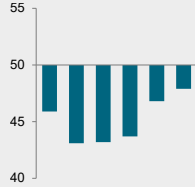
46.3
Feb '25



Purchasing and inventories

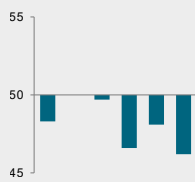
Quantity of Purchases Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



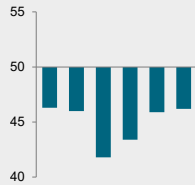
Suppliers' Delivery Times Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

In line with reduced production volumes, Dutch manufacturers opted to lower their purchasing quantities for the ninth month running in February. Panellists mentioned that they had sufficient stocks of purchases to fulfil production requirements. That said, the rate of decrease was the softest for six months and moderate overall.

Suppliers' delivery times

Manufacturers in the Netherlands reported delays on input deliveries for the fourth month in a row in February. Longer lead times were linked by panellists to raw material shortages and sea freight delays. The deterioration in vendor performance was the most pronounced for seven months, but mild when put into historical context.

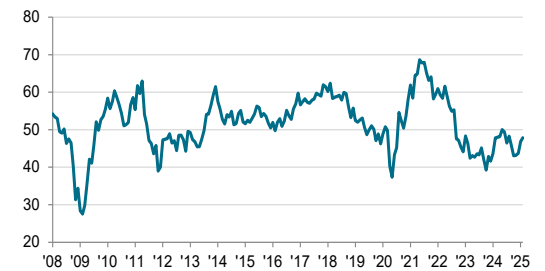
Stocks of purchases

Adjusted for seasonality, the Stocks of Purchases Index posted below the crucial 50.0 mark again in February, thereby stretching the trend of depletion to just over two years. The decrease largely reflected efforts to run down stocks. Although solid, the rate of reduction eased to the weakest for five months in February.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

47.9
Feb '25



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

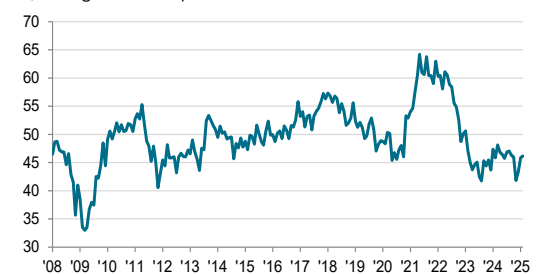
46.2
Feb '25



Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

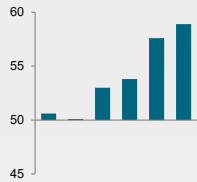
46.2
Feb '25



Prices

Input Prices Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = inflation



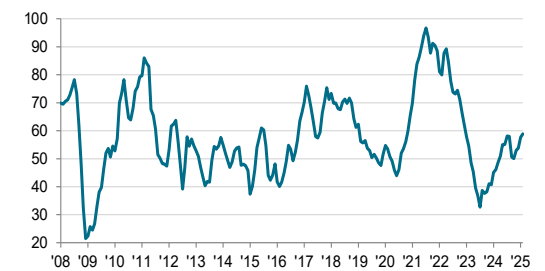
Input prices

Dutch goods producers registered an eleventh consecutive monthly increase in their operating expenses in February. Upward pressure reportedly stemmed from increased labour costs and greater raw material prices, in part due to current and proposed global import duties. The rate of inflation was substantial and the strongest in over two years.

Input Prices Index

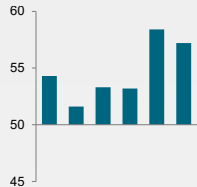
sa, >50 = inflation since previous month

58.9
Feb '25



Output Prices Index

Sep '24 - Feb '25
sa, >50 = inflation



Output prices

Manufacturers in the Netherlands continued to make upward revisions to their price lists during February, according to latest data. The rate of charge inflation was the second-sharpest in two years (behind that seen in January) and sharp overall. The uplift was linked to the passing through of increased raw material and wage costs to customers.

Output Prices Index

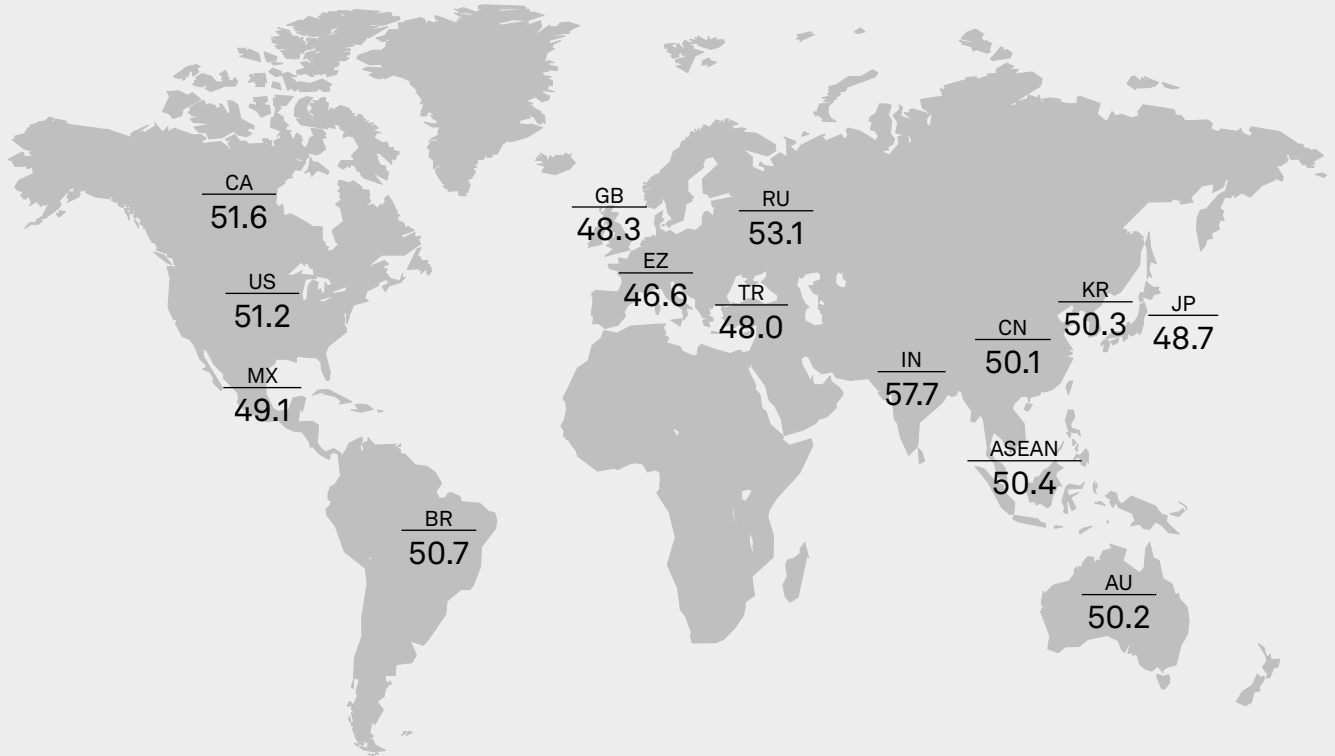
sa, >50 = inflation since previous month

57.2
Feb '25

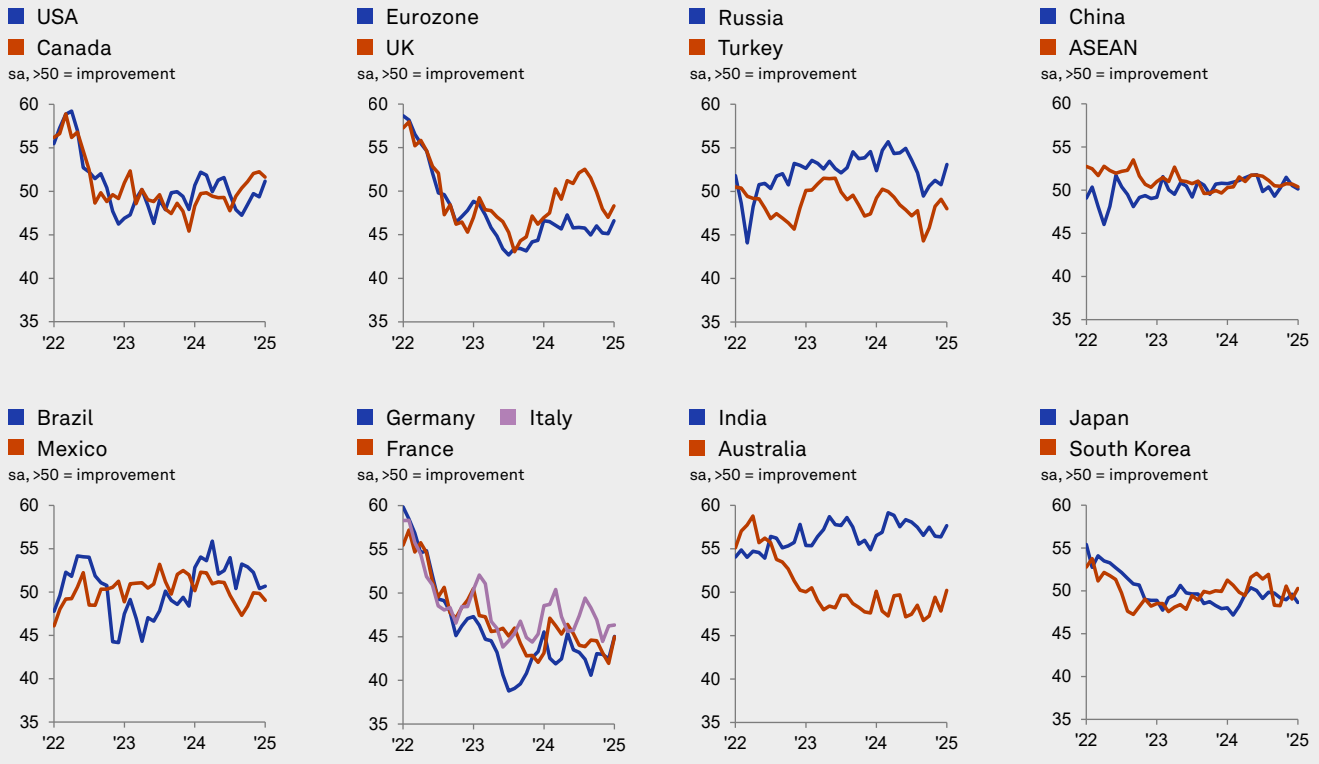


International PMI

Manufacturing PMI, Jan '25
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 10-20 February 2025.

Survey questions

Manufacturing sector

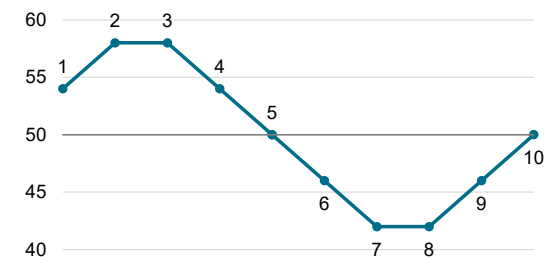
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

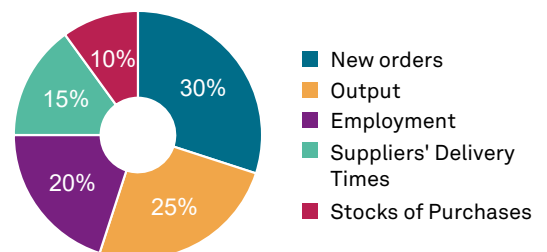
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2
01 '25	48.4	48.2	47.5	46.7	69.6	48.6	45.3	46.1	46.8	48.1	45.9	57.6	58.4
02 '25	50.0	49.0	51.4	48.9	69.1	48.2	44.7	46.3	47.9	46.2	46.2	58.9	57.2

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Corporate Communications
press.mi@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.